



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y  
HUMANAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

**TESIS**

**INNOVACIÓN DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA – LA UNIÓN, AREQUIPA  
2018**

**PRESENTADA POR LA BACHILLER :**

**LOURDES NATHALIA PAREDES HEREDIA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

**ASESORA: ANATOLIA HORTENCIA HINOJOSA  
PEREZ**

**AREQUIPA, PERÚ**

**2019**

## **Dedicatoria**

A Dios, por guiarme y permitir realizar esta investigación; a Eduardo y Lourdes, mis padres, por enseñarme el amor por mi tierra y los valores inculcados a lo largo de mi vida, sin ellos no sería nada; a mis hermanos, en especial a Carlo por su valentía; y a Roderick, mi compañero de vida, por su amor y apoyo incondicional y paciencia.

A mi asesora Hortencia Hinojosa por guiarme y apoyarme en esta investigación y por la ayuda y atención concedidas.

A mi compañero Elmer Salas Valencia por compartir en aulas y en la investigación conocimiento y esfuerzo, que fue y será de mucha ayuda.

Para las próximas generaciones, que mediante este tipo de estudio colaboren con el desarrollo no solo del pueblo de Pampamarca, sino también de otros lugares con potencial turístico y cultural por un mejor desarrollo del país.

Para los administradores y futuros administradores que tenemos como tarea llevar a cabo la gestión de diferentes áreas y prosperidad de las mismas, y no caer en incumplimiento de funciones vitales para cualquier institución.

## **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo determinar si la innovación de la gestión del turismo rural comunitario influye en el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca, provincia de La Unión, Arequipa, 2018.

La metodología aplicada es de enfoque cualitativo, de diseño no experimental de corte transversal, de nivel descriptivo. La muestra considerada es en base a la población y a sus principales autoridades, a quienes se aplicó un guion entrevista.

Los resultados obtenidos en cuanto a la infraestructura: las vías de comunicación se encuentran en mal estado. En relación a la capacidad de gestión de las autoridades, ellas cuentan con nivel secundario incompleto, como consecuencia se tiene una ineficiente gestión de los recursos turísticos. Y finalmente los pobladores, no cuentan con apoyo e instrucción para desarrollarse en actividades que generen mejores beneficios.

## **Palabras clave**

Innovación, gestión, turismo rural comunitario, desarrollo sostenible.

### **Abstract**

This investigation has as objective to determine if the innovation of the management in the rural community tourism, influences in the sustainable development in “Pampamarca”, of “La Union” province - Arequipa, 2018.

The methodology applied is a qualitative approach, with a non - experimental cross - sectional design, descriptive level. The sample considered is based on the population and its main authorities, to whom an interview script was applied.

The results obtained in terms of infrastructure were: the roads are in poor condition. In relation to the management capacity of the authorities, they have incomplete secondary level; as a result, there is an inefficient management of tourism resources. And finally, the inhabitants do not have the support and instruction to develop activities that generate better benefits.

### **Keywords:**

Innovation, management, rural community tourism, sustainable development.

## Índice

**Resumen** iii

**Abstract** iv

<b>Capítulo I: Planteamiento del Problema</b> .....	1
1.1. Descripción del Problema .....	1
1.2. Formulación de preguntas .....	3
1.2.1. Pregunta general .....	3
1.2.2. Preguntas específicas .....	3
1.3. Formulación de Objetivos .....	4
1.3.1. Objetivo general .....	4
1.3.2. Objetivos específicos .....	4
1.4. Justificación .....	4
1.4.1. Conveniencia .....	4
1.4.2. Relevancia social .....	4
1.4.3. Implicancias prácticas .....	5
1.4.4. Valor teórico .....	5
1.5. Delimitación de la investigación .....	5
1.5.1. Temática .....	5
1.5.2. Geográfica .....	6
1.5.3. Temporal .....	6
1.5.4. Muestral .....	6
1.6. Viabilidad de la investigación .....	6
1.6.1. Disponibilidad de tiempo .....	6
1.6.2. Viabilidad financiera .....	7
1.6.3. Viabilidad humana .....	7
1.6.4. Accesibilidad a la información .....	7
1.6.5. Viabilidad material .....	7
<b>Capítulo II: Marco de referencia e hipótesis</b> .....	8
2.1. Antecedentes de la investigación .....	8
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	8
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	10
2.2. Marco teórico .....	13
2.2.1. Innovación de la gestión del turismo rural comunitario .....	13
2.2.1.1. Gestión: .....	13
2.2.1.2. Gestión pública: .....	14

2.2.1.3. Turismo.....	15
2.2.1.4. Turismo rural comunitario.....	15
2.2.1.5. Turismo rural comunitario en La Unión.....	16
2.2.2. Medición de la innovación de la gestión del turismo rural comunitario.....	17
2.2.3. Desarrollo sostenible en el distrito de Pampamarca .....	18
2.2.3.1. Desarrollo sostenible. ....	18
2.2.3.2. Desarrollo sostenible en zonas turístico-rurales. ....	19
2.2.3.3. Dimensión Ambiental.....	19
2.2.3.4. Dimensión Patrimonial. ....	20
2.2.3.5. Dimensión Económica.....	233
2.2.3.6. Dimensión Social.....	27
2.3. Hipótesis.....	31
2.3.1. Hipótesis de Investigación .....	31
2.3.2. Hipótesis Nula.....	31
<b>Capítulo III: Aspectos metodológicos .....</b>	<b>32</b>
3.1. Operacionalización de Variables.....	32
3.2. Enfoque del estudio.....	33
3.3. Alcance o nivel de investigación.....	33
3.4. Diseño de la investigación .....	33
3.5. Población y muestra .....	33
3.5.1. Población.....	33
3.5.2. Muestra.....	34
3.6. Técnicas e instrumentos .....	34
3.7. Descripción de instrumentos .....	35
3.7.1. Entrevista.....	35
3.8. Proceso de recolección, sistematización y procesamiento de la información.....	35
<b>Capítulo IV: Análisis e interpretación de resultados .....</b>	<b>36</b>
4.1. Análisis de resultados.....	36
4.2. Interpretación de resultados .....	42
<b>Capítulo V: Discusión de resultados .....</b>	<b>45</b>
<b>Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones.....</b>	<b>49</b>
6.1. Conclusiones .....	49
6.2. Recomendaciones.....	50
<b>Bibliografía.....</b>	<b>54</b>

<b>Anexos</b> .....	61
<b>Anexo A.</b> Dispositivo legal de creación, superficie y densidad poblacional .....	61
<b>Anexo B.</b> Cronograma de actividades de la investigación .....	63
<b>Anexo C.</b> Diagrama de Gantt de actividades de investigación. ....	64
<b>Anexo D.</b> Formato de entrevista a habitantes del Distrito de Pampamarca. ....	65
<b>Anexo E.</b> Ejecución del gasto de los gobiernos locales .....	66
<b>Anexo F .</b> Nota de prensa sobre desnutrición y anemia .....	67
<b>Anexo G .</b> Entrevistas realizadas a pobladores de Pampamarca.....	69
<b>Anexo H .</b> Entrevistas realizadas a autoridades .....	83

## Índice de tablas

Tabla 1. Presupuesto y ejecución por entidades .....	24
Tabla 2. Infraestructura del sector salud 2013 .....	28
Tabla 3. Infraestructura del sector salud 2017 .....	29
Tabla 4. Matrícula por nivel educativo, tipo de gestión y por UGEL .....	30
Tabla 5. Operacionalización de variables .....	32
Tabla 6. Categorización de variables .....	36
Tabla 7. Definición de subcategorías .....	37
Tabla 8. Resultados cualitativos de las entrevistas .....	42
Tabla 9. Interpretación de resultados .....	44
Tabla 10. Presentación de estrategias .....	48
Tabla 11. Dispositivo legal de creación, superficie y densidad poblacional .....	61
Tabla 12. Cronograma de actividades de investigación .....	63
Tabla 13. Ejecución del gasto de los gobiernos locales .....	66

## Índice de figuras y gráficas

Figura 1. Mapa provincial de Arequipa.....	20
Figura 2. Mapa político de La Unión.. ....	21
Figura 3. Andenería y laguna en Pampamarca. ....	22
Figura 4. Panorámica de Plaza principal de Pampamarca .....	22
Figura 5. Catarata de Usquni. ....	23
Figura 6. Principales actividades económicas de Arequipa. ....	25
Figura 7. Mapa de incidencia de pobreza, por provincia de Arequipa. ....	27
Figura 8. Matriz FODA de Pampamarca .....	47

Figura 9. Diagrama de Gantt de actividades de investigación. ....	64
Figura 10. Nota de prensa sobre desnutrición y anemia.....	67



## **Capítulo I: Planteamiento del Problema**

### **1.1. Descripción del Problema**

En la presente investigación, se considera necesario partir de la definición de las variables de estudio. En primer lugar: la innovación. Según Schumpeter (citado por Jiménez y Sanz, 2006), consiste en crear productos o servicios, mejorar los existentes, crear maneras nuevas de producirlos y buscar nuevos nichos de mercado (p. 33).

En segundo lugar: la gestión; es el conjunto de acciones que, mediante un manejo eficiente y eficaz de recursos y diligencia de actividades, permite cumplir un objetivo o meta (De Gregorio, 2003). En tercer lugar: el turismo rural comunitario, “Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto” (MINCETUR, 2015).

Y finalmente, el desarrollo sostenible es “El que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Brundtland, citado en Orgaz, 2013). Definidas las variables, es importante contextualizarlas en el distrito de Pampamarca, provincia de La Unión, región Arequipa.

En relación a la innovación de la gestión del turismo rural comunitario, se observa que es escasa e ineficiente debido a que no se aprovecha el potencial turístico del distrito. Se sabe además, que a nivel nacional e internacional existe una tendencia

de desarrollo del turismo rural comunitario, porque el turista de hoy, busca tener contacto con la cultura, la naturaleza y vivir una experiencia novedosa.

El distrito de Pampamarca ofrece interesantes actividades que lo pueden posicionar como una buena alternativa turística. También se debe tomar en cuenta que para hacer realidad el turismo rural comunitario se requiere la participación de los pobladores de la zona y es importante que estén debidamente capacitados para satisfacer las necesidades de los turistas.

Por otro lado, Orgaz (2013) menciona que la previa gestión y desarrollo del turismo rural comunitario son importantes para sacar adelante a las poblaciones más vulnerables aprovechando su patrimonio y teniendo como eje a los habitantes para concientizarlos sobre los beneficios que pueden obtener practicando esta actividad sin dejar de lado el respeto y cuidado del medio ambiente y de su cultura.

Se observa que en los últimos años, la Reserva Paisajística de la Subcuenca de Cotahuasi, donde está ubicada Pampamarca, no se ha promocionado debidamente como atractivo turístico de la provincia de La Unión. La reserva cuenta con recursos naturales como montañas, cataratas, aguas termo medicinales; así como diversidad de flora y fauna; textiles de calidad; arquitectura pre-inca y una tradición y cultura que permanece casi intacta debido a la poca intervención de agentes externos.

Su escaso desarrollo turístico se debe a que las autoridades no han puesto en valor los atractivos antes mencionados, la falta de inversión para mejorar las vías de acceso a la provincia de La Unión y al distrito de Pampamarca, el bajo nivel de educación de los pobladores y la poca comunicación que mantienen autoridades y pobladores.

De no enfrentar este problema, los turistas y las agencias de viajes no tomarán en cuenta a La Unión como destino turístico, esto generará una reducción de los ingresos del municipio provincial de La Unión; y con ello se acentuará el bajo nivel de desarrollo de la población por la falta de empleo.

Finalmente, se busca determinar si la innovación en el turismo rural comunitario influye en el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca, provincia de La Unión, región Arequipa.

## 1.2. Formulación de preguntas

### 1.2.1. Pregunta general

- ¿La innovación de la gestión del turismo rural comunitario influye en el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca, La Unión, Arequipa, 2018?

### 1.2.2. Preguntas específicas

- ¿Cuál es el potencial turístico existente en el distrito de Pampamarca?
- ¿Cuál es la situación actual de la gestión del turismo rural comunitario en el distrito de Pampamarca?
- ¿Qué estrategias de innovación de la gestión del turismo rural comunitario influirán en el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca?

### 1.3. Formulación de Objetivos

#### 1.3.1. Objetivo general

- Determinar si la innovación de la gestión del turismo rural comunitario influye en el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca, La Unión, Arequipa, 2018.

#### 1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el potencial turístico existente en el distrito de Pampamarca.
- Conocer la situación actual de la gestión del turismo rural comunitario en el distrito de Pampamarca.
- Identificar estrategias de innovación de la gestión del turismo rural comunitario que influyan en el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca.

### 1.4. Justificación

#### 1.4.1. Conveniencia

Esta investigación se llevó a cabo por el profundo interés de la investigadora de impulsar una correcta gestión del gobierno distrital de Pampamarca para promover el turismo rural comunitario.

#### 1.4.2. Relevancia social

La presente investigación servirá para el beneficio de los pobladores del distrito de Pampamarca; quienes serán capacitados en la promoción y gestión

del turismo rural comunitario para participar en actividades que fomenten el desarrollo de su localidad y su crecimiento económico.

#### 1.4.3. Implicancias prácticas

Esta investigación se realizó porque existe la necesidad de mejorar la gestión y desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Pampamarca para impulsar su crecimiento económico y difusión como potencial destino turístico.

#### 1.4.4. Valor teórico

Con esta investigación se pretende abrir camino a nuevos estudios que fomenten el desarrollo sostenible y la gestión de turismo rural comunitario en lugares con las mismas condiciones que el distrito de Pampamarca.

### 1.5. Delimitación de la investigación

#### 1.5.1. Temática

- Área general: Ciencias Sociales.
- Área específica: Ciencias Económico y Empresariales.
- Especialidad: Administración de Negocios.
- Línea: Gestión.

Los temas a tratar en la presente investigación son: innovación, gestión, turismo rural comunitario y desarrollo sostenible

### 1.5.2. Geográfica

El estudio se llevó a cabo en el distrito de Pampamarca, provincia de La Unión, región Arequipa.

### 1.5.3. Temporal

La investigación se realizó desde el mes de diciembre del 2017 hasta el mes de abril de 2018.

### 1.5.4. Muestral

El objeto de estudio es la gestión realizada por el gobierno distrital de Pampamarca, por lo que la muestra está basada en los pobladores y la autoridad del distrito. Cabe aclarar que la investigación es cualitativa debido a que no se realiza un cálculo de muestra, sino un análisis de la información obtenida.

## 1.6. Viabilidad de la investigación

Según Hernández Sampieri, et al. (2014) para definir la viabilidad de la investigación se deben tomar en cuenta los siguientes factores:

### 1.6.1. Disponibilidad de tiempo

La investigadora se dedicó a tiempo completo a realizar la investigación, visitando el distrito de Pampamarca para recopilar la información requerida para el presente estudio.

#### 1.6.2. Viabilidad financiera

La investigadora contó con recursos propios para financiar los pasajes, viáticos y hospedaje necesarios para el traslado y estadía en la provincia de La Unión, distrito de Pampamarca.

#### 1.6.3. Viabilidad humana

La investigadora tiene la capacidad de llevar a cabo un estudio de este tipo; además, no existieron limitaciones de carácter ético - moral que impidan el buen desarrollo de la investigación.

#### 1.6.4. Accesibilidad a la información

Las fuentes de información son consideradas confiables dado que la investigadora tuvo comunicación directa con autoridades y pobladores del distrito de Pampamarca, siendo ellos agentes directamente involucrados en la problemática que se plantea.

#### 1.6.5. Viabilidad material

Fue necesario el uso de papelería y útiles de escritorio, también herramientas tecnológicas como laptop, filmadora y grabadora, y el uso de internet.

## **Capítulo II: Marco de referencia e hipótesis**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Según Tirado (2017) en su estudio Turismo y desarrollo rural. Análisis de las políticas con enfoque LEADER:

El análisis a nivel operativo de los proyectos ha permitido conocer la relevancia que suponen las iniciativas y programas de desarrollo rural para la configuración de los destinos rurales y la idoneidad de estos proyectos con las posibilidades de atraer a la demanda. En este sentido, se sugieren orientaciones para la mejora de la competitividad de la oferta turística en los espacios rurales, además se ponen de manifiesto las dificultades a las que tienen que hacer frente los Grupos de Acción Local para desarrollar sus estrategias.

En lo citado se resalta la competitividad; este aspecto es necesario para lograr la supervivencia no solo en términos gubernamentales, sino también a un nivel empresarial.

El distrito de Pampamarca tiene como competencia directa al distrito de Cabanaconde, en la Provincia de Caylloma, que practica el turismo rural comunitario. Por esta razón Pampamarca debe elevar el nivel de competitividad bajo estrategias adecuadas y mejorar la capacidad administrativa de sus autoridades, considerando que aún no han creado planes para poner en valor este destino turístico.



Valdéz (citado en Parra, 2006) en su artículo Gestión y dirección de empresas turísticas plantea:

Objetivos turísticos incorporados a los planeamientos generales que da la entidad encargada de promover el turismo rural en España, que son desarrollar una oferta nueva que diversifique el producto turístico tratando de desarrollar la actividad turística en base al turismo rural, disminuir la estacionalidad turística, responder a una demanda creciente y proyectar una imagen de atractivo turístico diverso y de calidad.

Menciona que un aspecto importante de la gestión del turismo rural es la formación, debido a que se incorpora capital humano que no está familiarizado con la actividad turística y el desarrollo de la misma supone que las personas que se desenvolverán en ella deben conocerla y saber qué herramientas de gestión tienen a disposición y cómo utilizarlas (p. 593).

Además de tener suficiencia administrativa, los autores citados mencionan que el claro planteamiento de objetivos es una etapa crítica a la hora de impulsar el turismo como se hace en el turismo rural comunitario de España. Uno de los objetivos planteados para la Gerencia de Turismo Rural de España fue reducir la estacionalidad, dado que en el sector turismo es uno de los factores que tiene mayor impacto.

La estacionalidad en el distrito de Pampamarca, es un factor relevante ya que en temporada de lluvias se alejan los pocos turistas que llegan a la provincia de La Unión. La tarea de la gestión es sobrellevar la dificultad climática y

mantener interesados a los visitantes para lograr estabilidad e ingreso permanente para el gobierno y la población.

Por otro lado, menciona que las personas a cargo del turismo, quienes deben estar capacitados para cumplir con los objetivos planteados, por lo que es relevante conocer la zona de trabajo.

Según la Fundación CODESPA (2011):

Los proyectos en general, sobre todo aquellos que involucran a múltiples actores, requieren canales institucionales de decisión, monitoreo y comunicación claros y flexibles desde el primer momento para asegurar una gestión efectiva y oportuna, así mismo un proyecto de turismo rural comunitario exige la presencia de un equipo estable que se comunique constantemente en todos los niveles para generar las relaciones de confianza necesarias para el desarrollo de los emprendimientos (p. 102).

Los canales institucionales en el Estado suelen ser burocráticos, pero necesarios para la autorización y tramitación de proyectos; aquí es donde se debe optimizar el proceso para que los proyectos se lleven a cabo en el tiempo establecido y evitar que se genere una sobrecarga administrativa que implica sobre costos e incumplimiento de objetivos.

#### 2.1.2. Antecedentes nacionales

Para Aspilcueta (2007), existen las ganas de impulsar el turismo en La Unión, ya que el lugar tiene un gran potencial turístico pero el inconveniente es la dificultad para llegar a los atractivos turísticos, entre ellos, el distrito de

Pampamarca. Esta vez el estudio se realiza con una mirada más optimista; teniendo en cuenta que la carretera que conecta las provincias de Condesuyos y La Unión está en mejores condiciones. Por otro lado, se refiere a la explotación adecuada de La Unión como destino turístico lo que permitiría el desarrollo económico de toda la provincia.

Visto que el turismo rural comunitario es un sector importante, se debe tomar en cuenta que existen otros como la agricultura y textilería, con los que los habitantes de esta zona han logrado sobrevivir a lo largo de los años; pues el turismo en La Unión es una actividad relativamente nueva; ya que en 2005 fue nombrada como reserva paisajística.

Las experiencias de desarrollo de turismo rural comunitario surgidas hasta el 2008 en el Perú, se dieron por iniciativa, en su mayoría, de emprendedores que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de organizaciones de cooperación, empresas privadas y personas emprendedoras. Estos emprendimientos surgieron y se desarrollaron con éxito en algunos casos, y en otros con resultados negativos principalmente porque se omitieron algunos principios básicos para el desarrollo de la actividad turística.

Los principales elementos que confluyen y aportan indicios que fundamenten el desarrollo del turismo en el ámbito rural y con la participación de las comunidades son la existencia de amplios espacios rurales nutridos de recursos culturales y naturales diversos y los cambios en las necesidades y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una

revalorización de las culturas tradicionales y un interés creciente por el medio ambiente.

De acuerdo a las tendencias y, en concreto, a los cambios en las necesidades de la demanda, allí es donde encaja el progresivo desarrollo de una serie de oportunidades para el turismo vinculado a los espacios rurales, que en nuestro país al poseer un territorio vasto y predominantemente rural, se encuentran presentes en casi todas las regiones que lo conforman. (MINCETUR, 2008, p.2).

MINCETUR explica acerca de los intereses en el pasado por desarrollar proyectos turísticos rurales comunitarios y hace énfasis en que estos proyectos fueron en su mayoría iniciativas privadas, interesadas en incursionar en el sector turismo, pues veían la oportunidad por la diversidad de zonas que cumplían con las características turístico-rurales a lo largo y ancho del territorio nacional.

Luego de la implementación del Programa Nacional del Turismo Rural Comunitario por el MINCETUR en 2009, se crea el proyecto Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario en el Perú, interviniendo en distintos emprendimientos a nivel nacional, con el fin de formar y capacitar personas en turismo rural, con énfasis en aspectos culturales y ambientales; y formular una política nacional promotora del turismo rural comunitario.

Díaz (2017), en su investigación Organización y gestión del turismo rural para el distrito de Arapa, sostiene que:

El turismo rural engloba una serie de actividades cuyo fin es propiciar un contacto directo con el entorno rural, facilitando al turista el acercamiento a la naturaleza, las costumbres y el patrimonio histórico-artístico propios de cada ámbito territorial. Estos cambios han originado una creciente valoración por lo auténtico, por la búsqueda de lo natural y lo sostenible en donde el entorno no urbano se vuelve el principal protagonista (p.11).

En Pampamarca, su cultura y costumbres no han sido alteradas y son un foco de interés para visitar y conocer, es necesaria la promoción del turismo rural comunitario; bajo el marco de una gestión adecuada.

Cabe destacar, que durante la búsqueda de antecedentes, datos e información, no se encontraron fuentes más recientes que las citadas en el presente trabajo.

## 2.2. Marco teórico

### 2.2.1. Innovación de la gestión del turismo rural comunitario

#### 2.2.1.1. Gestión:

Al inicio del plan se presenta la definición de gestión citando a De Gregorio (2003) que explica que no es solo un conjunto de técnicas sino también la adaptación de un ente organizado a un entorno en el cual debe conseguir los medios adecuados para alcanzar sus objetivos.

Por otro lado Villamayor y Lamas (citados en Huergo, s.f.) definen gestionar como un proceso de trabajo que se lleva a cabo

articulando procesos y resultados en corresponsabilidad y cogestión con los implicados y sus diferentes perspectivas.

Entonces, en el presente estudio, la gestión debe ser un plan bien formulado, donde cada participante esté involucrado con el grupo de trabajo, siendo el caso de la gestión pública en el distrito que debe contar con estrategias, recursos materiales y humanos para obtener el mejor resultado.

#### 2.2.1.2. Gestión pública:

En el distrito de Pampamarca como en todo ente gubernamental, se toman decisiones que favorecen a la comunidad. En el contexto de la investigación; según Bastidas y Pisconte (2009), la gestión pública, “Está configurada por espacios institucionales y procesos a través de los cuales el Estado diseña e implementa políticas y suministra bienes y servicios con el fin de dar curso a sus funciones y alcanzar un objetivo colectivo” (p. 14).

Brugué y Subirats (citados en Velasco, 2016) definen que la gestión pública es “un área de conocimiento que recoge reflexiones provenientes de disciplinas como; economía, planificación, gestión financiera y recursos humanos, y tienen como fin proponer mejoras en los diseños organizativos, las estructuras, los procesos o las técnicas de gestión en dichas organizaciones” (p.582).

#### 2.2.1.3. Turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo (2008), “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales”.

#### 2.2.1.4. Turismo rural comunitario.

En el Perú, “es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto” (MINCETUR, 2015).

Es decir que la práctica del turismo rural comunitario contribuye al desarrollo económico del lugar donde se lleve a cabo y a la integración de su población. Esta actividad debe ser planificada para lograr el desarrollo deseado, ya que la planificación supone desplegar diversas estrategias, saberes y métodos con intención de influir en el futuro (Velasco, 2016).

Según el MINCETUR (2015), el enfoque principal de la práctica de esta actividad es:

“La participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria), y la inclusión social y

económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos”.

Definición que confirma el interés por convertir al sector turismo en un área que brinde crecimiento a la población, tema relevante al hablar del crecimiento económico del país. La sostenibilidad de la actividad turística es importante para que esta trascienda el tiempo y sea una fuente continua de ingresos y para conseguirla es necesario planificar e implementar una buena gestión.

#### 2.2.1.5. Turismo rural comunitario en La Unión.

En 1988, mediante la Resolución Ministerial N° 108-88-ICTI/TUR a través del Ministerio de Industria, Comercio Interior, Turismo e Integración, se estableció a la Subcuenca como Reserva Turística “Cañón de Cotahuasi”, reconociéndola por su particularidad y el interés por conservarla.

Posteriormente, en 1996, científicos y representantes de entidades especializadas señalaron la importancia de la Subcuenca para los efectos de la conservación de la biodiversidad en las altas montañas de los Andes. Es a partir de ese año que las autoridades le dan la importancia debida al cuidado del lugar donde viven y forman mesas de concertación en la provincia para tratar temas relevantes del



mantenimiento y protección de la reserva paisajística, y así crear planes estratégicos a corto, mediano y largo plazo.

Entre los planes orientados al crecimiento de la provincia y preservación de la reserva, se encuentra la promoción del ecoturismo; que es semejante al sector turismo rural comunitario de la presente investigación, en donde la experiencia se vive de manera poco formal.

Para fomentar el turismo rural comunitario en la zona, la municipalidad provincial de La Unión dictó una serie de lineamientos y políticas sobre la gestión del turismo y el rol de los pobladores como agentes de promoción quienes se informaron sobre cómo atender a los turistas, qué lugares podrían visitar, qué precauciones tomar, cómo deben cuidar su entorno natural, entre otras. (Municipalidad Provincial de La Unión, 2008).

#### 2.2.2. Medición de la innovación de la gestión del turismo rural comunitario

De acuerdo a Albornoz (2009), medir la innovación; desde que surgió el término en 1963, es un poco complejo ya que está en constante evolución. Así, mediante varias encuestas realizadas en empresas de países nórdicos, obtuvieron como resultado una metodología que permitía medir los productos, servicios y procesos que surgían como resultado de actividades innovadoras del sector manufacturero.

Desde entonces, la metodología fue incluida en el Manual de Oslo (1992); luego, en 2000 se adoptó en empresas de países latinoamericanos

incorporándola en el Manual de Bogotá, adhiriendo rasgos idiosincrásicos que adoptasen los procesos de innovación.

Por ese motivo, en la investigación se utilizó como indicadores los productos y servicios, procesos, organización y promoción, con la finalidad de medir el resultado de aplicar la innovación de la gestión del turismo rural comunitario en cada una de estas dimensiones para el beneficio del distrito de Pampamarca.

### 2.2.3. Desarrollo sostenible en el distrito de Pampamarca

#### 2.2.3.1. Desarrollo sostenible.

Es “el que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Brundtland, citado en Orgaz, 2013), concepto que fue aprobado por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo. Definición que permitió encaminar la investigación por aspectos fundamentales que van de la mano con el desarrollo sostenible en lo ambiental, económico y social.

Existen tres hechos importantes expresados por Sancho, (citado en Orgaz, 2013) para que se dé el desarrollo sostenible en las comunidades rurales: la calidad, en la vida de la población local, en el medio ambiente y en la experiencia que deban vivir los turistas; la continuidad, es decir; que los pobladores busquen y obtengan mayor rentabilidad con las actividades que realicen y por último el equilibrio entre los beneficios que reciban los pobladores y los turistas.

Estos hechos adaptados a la realidad del distrito de Pampamarca, velando por la calidad de vida y obtención de beneficios para los pobladores y sus hijos, resultan en la oportunidad de ver nuevos horizontes con respecto a su distrito y futuro.

#### 2.2.3.2. Desarrollo sostenible en zonas turístico-rurales.

Es de conocimiento casi general que en el país existen muchas zonas turísticas en poblaciones rurales. Montoya (2013) describe las experiencias vividas por las poblaciones de Caylloma en Arequipa, Maras en Cusco y en Puerto Maldonado al aplicar el programa Turismo Rural Comunitario (TRC) propuesto por el MINCETUR, que ha generado progreso y desarrollo sostenible en dichos lugares con el trabajo en conjunto de autoridades y habitantes para explotar su potencial turístico y obtener beneficios mediante una buena gestión y organización de actividades.

#### 2.2.3.3. Dimensión Ambiental.

La provincia de La Unión está ubicada en el departamento de Arequipa y tiene como capital al distrito de Cotahuasi que está ubicado a 2860 m.s.n.m. La distancia a Arequipa es de 379 kilómetros, estimando un tiempo de recorrido entre ocho y nueve horas en bus interprovincial.

Su clima es primaveral con sol durante la mayor parte del año, hay lluvias entre enero y marzo que le dan una hermosura especial al

valle. El resto del año se puede ver un cielo despejado con días soleados (Municipalidad Provincial de La Unión, 2008).



Figura 1. Mapa provincial de Arequipa. Adaptado de *Caracterización de la Región Arequipa*. (p. 4), por SINEACE. 2017.

#### 2.2.3.4. Dimensión Patrimonial.

Pampamarca fue creada en 1907, está ubicada al noreste de la provincia de La Unión y su capital es el pueblo de Mungui. Tiene una población de 1241 habitantes (Ver Anexo A, INEI, 2016) y una superficie territorial de 782.17 Km<sup>2</sup>. Se encuentra a 2600 m.s.n.m. y su clima es cálido en el día y frío en las noches. Para llegar a Mungui, se debe viajar 17 km desde Cotahuasi capital de la provincia, lo que debería demorar dos horas aproximadamente pero por la situación actual de la falta de mantención de las vías de acceso al distrito, al momento de la investigación se demoró tres horas y media en couster, por una carretera hasta cierto tramo afirmada y posteriormente trocha.



Figura 2. Mapa político de La Unión. Adaptado de *Página web de Municipalidad de La Unión*. 2014.

Tiene variedad de recursos naturales, culturales y humanos, cabe destacar que pertenece a la Reserva Paisajística de la Subcuenca de Cotahuasi, de la que es gran parte, esto por la riqueza arqueológica con la que cuenta, ya que conserva sus andenerías que albergan gran diversidad de cultivos andinos. De igual modo se puede conocer su arte textil y el arte plasmado por sus pobladores que no dejan de lado sus costumbres y tradiciones (Municipalidad Provincial de La Unión, 2008).

A continuación se muestran fotografías realizadas al momento de la investigación, para conocimiento del lector sobre el paisaje natural y potencial turístico del cual se habla.



Figura 3. Elaboración propia. (Febrero, 2018). [Andenería y laguna en Pampamarca].



Figura 4. Elaboración propia. (Febrero, 2018). [Panorámica de Plaza principal de Pampamarca].





Figura 5. Elaboración propia. (Febrero, 2018). [Catarata de Usquni].

#### 2.2.3.5. Dimensión Económica.

En el presupuesto institucional de apertura para entidades presentado por el Ministerio de Economía y Finanzas en 2017, muestra que el distrito de Pampamarca cuenta con un presupuesto de 848,363 soles como se observa en la Tabla 1, el cual se divide para diversos sectores como salud, agropecuario, servicios básicos, etc. (ver Anexo E).

**Tabla 1***Presupuesto y ejecución por entidades – GL 2017*

Entidad	Provincia	Departamento	PIA (S/.)	PIM (S/.)	Ejecución (S/.)
Municipalidad Distrital de Pampamarca	La Unión	Arequipa	848,363.00	890,663.00	110,981.72
Municipalidad Distrital de Cabanaconde	Caylloma	Arequipa	1,073,743.00	1,652,206.00	63,722.84
Municipalidad Distrital de Maras	Urubamba	Cusco	6,160,211.00	6,240,211.00	394,543.97
Municipalidad Distrital de Madre de Dios	Manu	Madre de Dios	4,695,314.00	16,682,469.00	1,503,519.19

Fuente: Adaptado de *Ministerio de Economía y Finanzas*. 2017. Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) y Presupuesto Institucional Modificado (PIM) de los distritos de Pampamarca, Cabanaconde, Maras y Madre de Dios.



A continuación, se muestra en la Figura 4, el desglose de las principales actividades económicas en la región de Arequipa en 2017 para contextualizar mejor el tema de investigación y analizar las actividades que se encuentran en la zona de estudio como el sector agricultura y otros servicios.

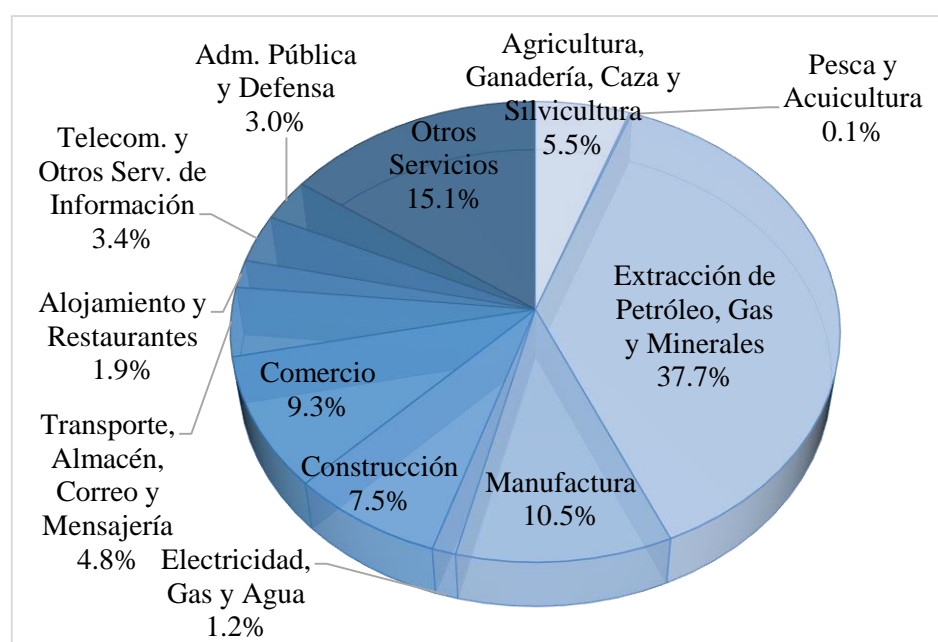


Figura 6. Principales actividades económicas de Arequipa, 2017 (% del PBI real a precios de 2007). Elaboración propia. Adaptado de *PBI de Arequipa según actividades económicas* por Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018.

Se observa que la actividad Otros servicios tiene un 15.1% de participación en la región, que incluye entre muchos el servicio de turismo, ya que la provincia de La Unión no es la única que goza de lugares turísticos, por lo tanto se deduce que la participación económica en este sector por parte de La Unión, específicamente el distrito de Pampamarca, sería mayor; por el potencial turístico descrito anteriormente.

Por otro lado, la Agricultura tiene un 5.5% de participación en la economía de la región. Se conoce por medio de la Campaña Agrícola 2017-2018 presentada por el Ministerio Regional de Agricultura de Arequipa, que La Unión es productora de kiwicha, cebada, maíz morado, membrillo, tuna, entre otros granos, frutos y verduras, pero no tiene la misma presencia como las provincias de Camaná, Castilla o Caylloma, pues estas tienen más variedad de productos y a las cuales no les afectan los mismos factores de distancia y clima como a La Unión.

Con esto se quiere demostrar que tanto el distrito de Pampamarca como la provincia de La Unión, aun no cuentan con el apoyo e interés necesario de parte de las entidades correspondientes del gobierno, y se fundamenta esta opinión con la figura que a continuación se muestra, siendo La Unión, la provincia con más incidencia de pobreza con respecto a las otras siete provincias de la región. Esta información está basada en el Índice de Desarrollo Humano (IDH) propuesto por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que evalúa si el país aporta a los ciudadanos un ambiente donde la condición de desarrollo sea el más conveniente, incluyendo el estilo de vida y el acceso a la canasta básica por medio del poder adquisitivo.

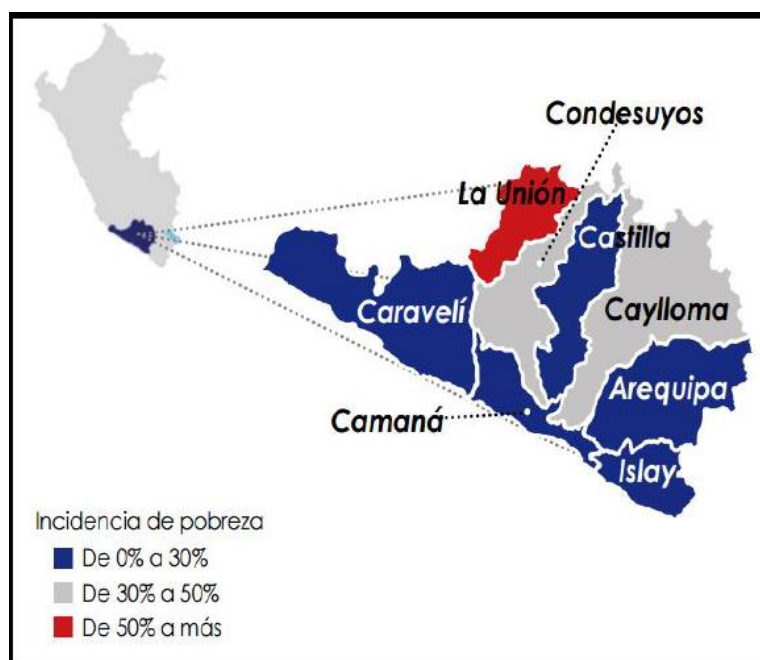


Figura 7. Mapa de incidencia de pobreza, por provincia de Arequipa.

Adaptado de *IPE, INCORE 2017* por SINEACE, 2017.

#### 2.2.3.6. Dimensión Social.

Cabe destacar que durante la investigación realizada, el acceso a la información fue difícil. Por tal motivo, se presenta datos obtenidos de la región de Arequipa, que permiten analizar y dimensionar con un poco más de claridad la realidad de Pampamarca.

En cuanto al sector salud, Pampamarca cuenta con un puesto de salud, donde posterior a las entrevistas, según Nelly Belisario, nutricionista de la Posta de Salud de Pampamarca (Ver Anexo G, Ficha N° 8), indica que el índice de anemia en los niños es alto.

Se corrobora dicha información con los últimos datos brindados por el Ministerio de Salud y el INEI, y estos se ven reflejados en las publicaciones de diarios y medios de comunicación hechas hace unas semanas; informando sobre el incremento de la desnutrición y anemia

en la región de Arequipa, sobretodo en sus zonas rurales (Ver Anexo F), esto incluye al distrito de Pampamarca.

A continuación, las siguientes dos figuras demuestran la infraestructura del sector salud según provincias, comparando los años 2013 y 2017; cabe resaltar que existe una reducción de puestos de salud en la provincia de La Unión, quedando solo la mitad de puestos de salud habilitados para esta zona (dentro de los cuales queda el puesto de salud de Pampamarca) pero que demuestra que esos pocos no están funcionando al cien por ciento, lo que; entre otros factores, afecta a las tasas de anemia mencionadas y se cree tiene una repercusión directa en educación y desarrollo social.

**Tabla 2**

*Infraestructura del sector salud por número de micro redes y tipo de establecimiento de Arequipa, 2013.*

Provincia	Total Micro Redes	Establecimiento				
		Total	Hosp.	IREN	Centro de Salud	Puesto de Salud
Total	48	253	4	1	63	185
Arequipa	24	19	2	1	34	82
Camaná	6	22	1	-	5	16
Caravelí	3	17	-	-	4	13
Castilla	5	28	1	-	7	20
Caylloma	4	27	-	-	4	23
Condesuyos	1	10	-	-	2	8
La Unión	2	18	-	-	2	16
Islay	3	12	-	-	5	7

Fuente: Adaptado de *Ministerio de Salud Arequipa*. Caracterización de la región Arequipa por SINEACE, 2017.

**Tabla 3**

*Infraestructura del sector salud por número de micro redes y tipo de establecimiento de Arequipa, 2017.*

Provincia	Total Micro Redes	Establecimiento				
		Total	Hosp.	IREN	Centro de Salud	Puesto de Salud
Total	47	253	5	1	65	182
Arequipa	23	108	2	1	33	72
Camaná	4	21	1	-	4	16
Caravelí	3	17	-	-	4	13
Castilla	5	29	1	-	7	21
Caylloma	5	33	1	-	7	25
Condesuyos	2	14	-	-	3	11
La Unión	3	13	-	-	5	8
Islay	2	18	-	-	2	16

Fuente: Adaptado de *Ministerio de Salud Arequipa*. Caracterización de la región Arequipa por SINEACE, 2017.

Por otro lado, el distrito cuenta con una escuela primaria que se encuentra fuera de servicio por falta de alumnado y el puesto de la policía se encuentra a cargo de un oficial.

Se avala dicha información mediante el análisis de la Caracterización de la Región Arequipa hecha por el SINEACE (Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa) en 2017, donde indica que la gestión educativa de la región Arequipa es realizada por las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL) ubicadas en cada provincia.

La UGEL de La Unión, es considerada de tipo GH, basándose en la tipología implantada por el Ministerio de Educación en 2015 y la describe de la siguiente forma: “UGEL con capacidad operativa superior y/o intermedia y que enfrenta alto desafío territorial” (p.9).

Esta descripción incluye factores como el tiempo de traslado de las IIEE a la UGEL de su jurisdicción, matrículas en IIEE públicas o privadas y la existencia de IIEE de nivel básico, primario, secundario y superior.

Para entender mejor la situación de Pampamarca y acreditar la información de las entrevistas realizadas, se presenta la Figura 7, que muestra que la provincia de La Unión cuenta con la menor cantidad de matriculados en IIEE.

Enfocándonos al nivel primario, ya que Pampamarca cuenta con una escuela primaria inoperativa, se deduce que lo mencionado por los pobladores del distrito es factible, la mayoría manda a sus hijos a estudiar a Cotahuasi por ser nivel primario y en niveles superiores prefieren enviarlos a la capital de la región.

**Tabla 4**

*Matrícula por nivel educativo, tipo de gestión y por UGEL, 2017.*

Arequipa	Tipo de UGEL	Matrícula					
		Inicial		Primaria		Secundaria	
		Pública	Privada	Pública	Privada	Pública	Privada
Arequipa	A	25,771	28,616	51,846	50,610	46,685	35,711
Camaná	BC	2,740	936	5,395	1,489	4,047	797
Caravelí	F	2,099	377	4,148	667	2,593	340
Castilla	E	1,748	263	3,775	463	2,653	243
Caylloma	E	3,041	908	8,070	2,105	5,928	1,437
Condesuyos	E	834	24	1,899	0	1,378	0
Islay	A	1,813	845	3,635	1,367	3,021	958
La Unión	GH	810	0	1,857	0	1,175	0
Total		38,856	31,969	80,625	56,701	67,480	39,486

Fuente: Adaptado de *Ministerio de Educación*. Caracterización de la Región

Arequipa por SINEACE, 2017.

## 2.3. Hipótesis

### 2.3.1. Hipótesis de Investigación

La innovación de la gestión del turismo rural comunitario influye en el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca, La Unión, Arequipa, 2018.

### 2.3.2. Hipótesis Nula

La innovación de la gestión del turismo rural comunitario no influye en el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca, La Unión, Arequipa, 2018.

### Capítulo III: Aspectos metodológicos

#### 3.1. Operacionalización de Variables

**Tabla 5**

*Operacionalización de variables*

Tipo	Variables	Dimensiones	Indicadores	Niveles de medición
Independiente	Innovación de la gestión del turismo rural comunitario.	Productos y servicios	Qué productos y servicios presta el distrito de Pampamarca en la actualidad.	Cualitativa, nominal.
			Qué productos y servicios que podrían prestar con la innovación que se propone.	Cualitativa, nominal.
			Que procesos existen.	Cualitativa, nominal.
		Procesos	Que procesos se pueden mejorar con la innovación.	Cualitativa, nominal.
			Que organización existe.	Cualitativa, nominal.
		Organización	Cómo podríamos mejorar la organización con la innovación.	Cualitativa, nominal.
			Que estrategias de promoción se practican en la actualidad.	Cualitativa, nominal.
		Promoción	Como podrían mejorar las estrategias de promoción con la innovación.	Cualitativa, nominal.
Dependiente	Desarrollo sostenible	Ambiental	Índice de preservación de la biodiversidad.	Cuantitativa, continua.
			Nivel de conservación del patrimonio.	Cuantitativa, continua.
			Partida presupuestal anual enfocada al turismo.	Cuantitativa, continua.
		Patrimonio	Acceso a mejores servicios básicos	Cuantitativa, continua.
			Nivel de educación	Cuantitativa, continua.
		Económico	Nivel de salud	Cuantitativa, continua.
		Social		

Fuente: Elaboración propia. Operacionalización de variables.



### 3.2. Enfoque del estudio

El estudio realizado es cualitativo, ya que la información obtenida fue por medio de entrevistas que recabaron opiniones de los pobladores que habitan en el distrito de Pampamarca.

### 3.3. Alcance o nivel de investigación

Según Hernández Sampieri, et al. (2014), el alcance de la investigación es descriptivo porque, “vincula conceptos o determinan relaciones de causa y efecto, o el impacto de un concepto sobre otro” (p.50).

### 3.4. Diseño de la investigación

El diseño de investigación elegido es no experimental, porque la investigadora tendrá una participación como observadora y recopiladora de información, es decir; no tendrá ningún tipo de injerencia sobre las variables estudiadas. Finalmente se dice que es de corte transversal pues se recogió la información en un solo punto en el tiempo para analizarla.

### 3.5. Población y muestra

#### 3.5.1. Población

Son las autoridades y habitantes del distrito de Pampamarca, quienes brindaron información como actores principales dentro de la problemática, dando una visión más real y cercana.

### 3.5.2. Muestra

El número de habitantes del distrito de Pampamarca; es finito, y debido a que la cantidad de los mismos ha disminuido en gran proporción del 2010 al 2016 (ver Anexo A), se determinó por conveniencia entrevistar a las personas presentes y con mayor disposición.

### 3.6. Técnicas e instrumentos

En la investigación se utilizó como instrumento de recolección de datos las entrevistas a autoridades y pobladores, con el fin de conocer la noción que sobre la gestión que se va llevando a cabo en el distrito.

La entrevista a pobladores constó de siete preguntas que permitieron conocer información sobre la gestión del turismo rural comunitario, con qué procesos y presupuesto cuentan las autoridades para que esta gestión se cumpla, qué opinan sobre la implementación de mejores técnicas para poder dirigir su distrito con respecto a este rubro. Mientras que la entrevista a autoridades constó de cinco preguntas basadas en los indicadores propuestos anteriormente.

A causa de la entrevista se conocieron datos sobre educación, servicios básicos, actividades laborales, y también sobre la perspectiva que tienen los habitantes y autoridades del distrito con respecto a sus recursos naturales y que opinan sobre generar un cambio positivo.

### 3.7. Descripción de instrumentos

#### 3.7.1. Entrevista

Estuvo dirigida a las autoridades y pobladores, para conocer la actividad a la que se dedican, cuánto ganan en dicha actividad, nivel académico y sus expectativas a corto y mediano plazo con respecto al distrito de Pampamarca. Especialmente en los pobladores, se buscó recopilar información sobre su sentir respecto a las gestiones a lo largo del tiempo.

### 3.8. Proceso de recolección, sistematización y procesamiento de la información

Las fuentes para realizar la investigación fueron directas, es decir de habitantes de la zona entre autoridades y pobladores; así como fuentes indirectas que ayudaron a dar un mejor desarrollo del estudio, incluyendo en la investigación, los estudios y demás material teórico que brindaron información demográfica, histórica, etc.

Primero, se investigó sobre la zona de estudio, dónde queda, cuál es su población, costumbres, clima y cómo llegar a ella. Luego, se conoció a las autoridades y cuál ha sido su gestión, así como la participación del distrito en actividades de la provincia de La Unión, de este modo se supo qué tan presente se tenía al distrito y sus potencialidades.

Posteriormente, se tomó en cuenta estudios previos relacionados al tema de investigación. Y finalmente, se recolectó información de los pobladores y autoridades, con el instrumento escogido para la recolección de datos.

## Capítulo IV: Análisis e interpretación de resultados

### 4.1. Análisis de resultados

Para realizar el análisis e interpretación de los datos cualitativos obtenidos, se emplearon las variables de investigación: Innovación de la Gestión del Turismo Rural Comunitario (IGT) y Desarrollo sostenible (DS).

Dentro de cada variable se tienen las subcategorías que fueron objeto del estudio; esta categorización se realizó con el fin de manejar de forma ordenada la información en base a los objetivos propuestos. A continuación se presenta la tabla de categorización de variables y posteriormente la definición de las subcategorías adaptadas al entorno de esta investigación:

**Tabla 6**

*Categorización de variables*

Categoría	Código	Subcategorías
Innovación de la Gestión del Turismo Rural Comunitario	IGT	Productos y Servicios
		Procesos
		Organización
		Promoción
Desarrollo Sostenible	DS	Desarrollo Ambiental
		Desarrollo Patrimonial
		Desarrollo Económico
		Desarrollo Social

Fuente: Elaboración propia. Categorización de variables.

**Tabla 7***Definición de subcategorías*

Variable independiente: Innovación de la Gestión del Turismo Rural Comunitario		
Subcategoría		Definición
Productos y servicios	y	Objeto o acción que tiene un determinado valor para el cliente, quien pagara por él.
Procesos		Secuencia de acciones cuyo fin es lograr el uso correcto de todos los recursos dentro de una empresa o entidad.
Organización		Estructura ordenada con el propósito de alcanzar metas y objetivos.
Promoción		Conjunto de acciones que se realizan para hacer de conocimiento público un producto o servicio.
Variable dependiente: Desarrollo Sostenible		
Subcategoría		Definición
Desarrollo Ambiental		Formulación de proyectos que buscan el crecimiento del distrito, cuidando el ambiente que los rodea.
Desarrollo Patrimonial		Creación de planes orientados a preservar el patrimonio histórico del distrito.
Desarrollo Económico		Capacidad del distrito para generar riqueza.
Desarrollo Social		Crecimiento y mejora de la calidad de vida de los pobladores del distrito.

Fuente: Elaboración propia. Definición de subcategorías.

Este capítulo tiene como fin dar a conocer el análisis de la situación actual del distrito de Pampamarca respecto a la gestión del turismo, la gestión agropecuaria y de la infraestructura, y las limitantes y desafíos a las cuales se enfrenta la autoridad principal y la población.

Cabe destacar que toda la información obtenida y expuesta en este estudio, fue tomada principalmente de las entrevistas realizadas (ver Anexo G) a los habitantes del pueblo y de la observación de la investigadora, con respaldo de investigaciones pasadas.

La gestión del distrito de Pampamarca incluye la gestión del turismo, del sector agropecuario y de la infraestructura. En cuanto a la gestión del turismo, la zona de estudio cuenta con potencial turístico conocido, como lo explica Aspilcueta (2007), la Reserva Paisajística de la Subcuenca de Cotahuasi había tomado relevancia hace unos diez años, dando inicio a prácticas en este rubro.

El problema es que el distrito de Pampamarca carece de una gestión adecuada para aprovechar su potencial. Como consecuencia, los pobladores no tienen el apoyo para instruirse y organizarse con respecto a las actividades turísticas que se podrían realizar en la zona.

De acuerdo a las entrevistas realizadas, en el 2008 una ONG francesa, ayudó a los pobladores instruyéndolos para adecuar sus hogares para dar hospedaje a los turistas que llegaban a Pampamarca y poder brindar lo que se conoce como ecoturismo, área similar al turismo rural comunitario, para compartir sus costumbres y tradiciones.

Al retirarse dicha ONG, los pobladores intentaron mantener en vigencia la iniciativa pero por falta de apoyo de sus autoridades y recursos, no se logró.

Por otro lado, en la gestión del sector agropecuario se encuentra carente de dirección y apoyo, ya que los habitantes de Pampamarca viven de la producción de sus campos y lo que el ganado les da en cuanto a productos lácteos.

Se observa que las tierras en ese sector son muy fértiles y brindan algunos productos como, granos y tubérculos en la zona alta y frutos en la zona baja cercana al río; que los pobladores usan para su consumo o venta, pero la gestión u organización para el desarrollo de este rubro es pobre ya que la siembra y cosecha es rústica.

Respecto al sector ganadero, pocas familias cuentan con cabezas de ganado, entre 6 y 10, que al momento sirven para obtener productos lácteos, en la actualidad para su consumo. Con relación a la alimentación, en la entrevista realizada en el puesto de salud al médico y a la enfermera, estos indicaron que la mayoría de los niños tienen un nivel alto de anemia debido a que no consumen la ración adecuada de carbohidratos y proteínas, lo que afecta su desarrollo y crecimiento.

Por último, en la gestión de la infraestructura, la ausencia de la autoridad principal del distrito y su falta de capacidad de gestión de infraestructura, trae como consecuencia la inhabilitación de la carretera Cotahuasi – Pampamarca.

Durante la época de lluvia, entre diciembre y marzo, se produce un corte en la carretera por un derrumbe que aísla al distrito de Pampamarca del distrito de Cotahuasi, obligando a los pobladores y visitantes a caminar un trecho largo, entre 5 u 8 minutos, que se encuentra al borde del precipicio del río, a más de 200 metros de

altura, mientras tanto al otro lado del derrumbe espera otro bus que los traslada a Pampamarca, haciendo dos horas y media de viaje, y a diversos anexos que también se encuentran aislados, incluyendo la capital Mungui.

Existe otra vía de acceso al distrito que es la carretera Cotahuasi – Lancaroya – Pampamarca, pero el estado de trocha de esta hace que sean seis horas de viaje en auto, por lo que los pobladores no la prefieren.

Para terminar, las limitaciones halladas en el presente estudio para la innovación de la gestión del turismo rural comunitario del distrito de Pampamarca tienen que ver con la poca capacidad de gestión de las autoridades, que se agrava por su ausencia.

El alcalde no radica en el distrito de Pampamarca, asimismo, no sabe de las carencias por las que pasan los pobladores, lo que imposibilita generar una propuesta de gestión para beneficio de la población que lo eligió.

Por otro lado, las autoridades locales y regionales, deberían supervisar el cumplimiento de funciones de sus colegas distritales, dándose cuenta que hay un mal manejo o administración del presupuesto.

Los pobladores no tienen conocimiento del presupuesto destinado para su distrito (Ver Anexo E), entonces no ven inversión en lo adjudicado por el Estado, en consecuencia no hay progreso ni desarrollo en ningún área.

Por lo tanto, el desconocimiento de la población sobre el presupuesto asignado a los sectores turismo y agrícola, que son las fuentes de desarrollo económico del distrito, no permite trabajar en la innovación de la gestión del mismo. Y un problema relacionado es el mal estado de la infraestructura en el pueblo y sus vías de acceso.



El mal estado de la carretera Cotahuasi – Pampamarca es la principal causa de no tener la afluencia esperada de turistas ni de realizar un programa de turismo rural comunitario para beneficio de la población.

La inhabilitación de la carretera ha traído consecuencias en el desarrollo económico y social en la población, ya que incomunicados, los habitantes no pueden interactuar con los demás distritos ni con la capital de la provincia, lo que genera dificultades al momento de trasladar desde alimentos de primera necesidad para abastecer las dos pequeñas tiendas con las que cuenta el distrito hasta materiales de construcción, como calaminas para que los pobladores protejan sus hogares de las lluvias.

Por otro lado, la infraestructura de las construcciones del distrito de Pampamarca es básica, se encontró que todas las casas, incluidas las que sirven de hospedaje, el municipio y la comisaria están sufriendo un deterioro alarmante, ya que fueron construidos a base de adobe y quincha, utilizando en la mayoría de los casos vigas de madera que no brindan una adecuada estabilidad a las edificaciones, respecto al techo se observa que casi en todas las casas del distrito se utiliza calamina, que no proporciona un aislamiento térmico adecuado, considerando las bajas temperaturas por las noches en época de invierno.

Todas estas limitantes causan la migración de los habitantes a zonas urbanas. Según el Compendio Estadístico de Arequipa de 2017, el número de habitantes era de 1241 personas, en la actualidad esta cifra ha reducido considerablemente, puesto que la mayoría de personas que en la actualidad viven allí son personas adultas, mientras los jóvenes y niños son enviados a estudiar a Cotahuasi o Arequipa por sus padres.

Desde este punto de vista, la migración es negativa, porque en el pueblo no hay gente joven que pueda poner en marcha las diversas actividades tanto en el sector turístico como en el agropecuario, lo que sería óptimo para que generen el desarrollo sostenible esperado en su distrito.

Para concluir, el nivel educativo de la población adulta es bajo, la minoría de adultos cuenta con secundaria y son pocos los niños que recién cursan la primaria en Cotahuasi, esto porque la escuela ubicada en el distrito de Pampamarca no tiene la cantidad mínima de niños para que sea asignado un docente en el lugar.

#### 4.2. Interpretación de resultados

Posterior al análisis de la información obtenida en las entrevistas se presenta la tabla de resultados y también la tabla de interpretación de los mismos:

**Tabla 8**

*Resultados cualitativos de las entrevistas*

Pregunta	Resumen	Conclusión
¿Conoce los lugares turísticos del distrito?	En general las personas de la zona tienen conocimiento de 2 o 3 lugares turísticos de Pampamarca, los cuales son las Cataratas, aguas termales y el bosque de piedras, tan solo 2 personas tienen un conocimiento más detallado de los puntos considerados turísticos.	Existe conocimiento de los lugares pero este es limitado dado que hay variedad de lugares turísticos.
¿Conoce algún plan de desarrollo de las autoridades que pueda sacar adelante el turismo distrital?	La totalidad de las personas coincidieron en que el gobierno distrital no realiza ningún tipo de actividad o planificación con la finalidad de alentar el turismo en la zona, recalcaron que existe ASOTUR, la cual es una asociación generada por los propios habitantes a la cual le hace falta asesoría y presupuesto.	La población en general indica que no existe ningún plan.

Pregunta	Resumen	Conclusión
¿En qué actividades se desenvuelve usted para el sustento económico?	Los pobladores tienen como actividad principal el trabajo en las tierras (agricultura), teniendo como actividades adicionales la atención de turistas en 3 ámbitos (Guía, hospedaje y alimentación) siendo estas actividades eventuales dada la poca afluencia de turistas.	Agricultura principalmente, con actividades adicionales eventuales.
¿Cuáles son sus ingresos mensuales?	Los ingresos de los pobladores varían mucho, la mayoría de las personas indican que no cuentan con ingresos pues su trabajo en agricultura es con la finalidad de consumo propio, las excepciones son el personal destacado del gobierno en la zona cuyas remuneraciones superan los 1500 soles.	El trabajo en las tierras resulta ser para consumo propio.
¿Qué es lo que ustedes quieren lograr con esa asociación de turismo?	Todos coinciden en tener el ánimo y deseo de impulsar el turismo pues consideran que las condiciones ambientales están dadas pero requieren mayor apoyo del gobierno.	Impulsar el turismo en la zona para mejorar las condiciones de vida.
¿Cuál es el nivel de instrucción suyo?	Aquí se puede ver respuestas variadas, que van desde instrucción nula hasta superior, primando principalmente la educación escolar.	Hay variedad de grados de instrucción, la más representativa fue educación escolar.
¿Qué cambios ha notado usted con el paso del tiempo?	La totalidad de las personas entrevistadas indica que no ha habido ningún cambio o mejora en el distrito, es decir no se han realizado obras representativas.	Todos coinciden en que no se han dado cambios en la zona.

Fuente: Elaboración propia. Resultados cualitativos de las entrevistas.

**Tabla 9***Interpretación de resultados*

Variable independiente: Innovación de la Gestión del Turismo Rural Comunitario	
Subcategoría	Resultado
Productos y servicios	Los pobladores dieron a conocer que existe potencial turístico para explotar, ellos se han organizado con el fin de brindar hospedaje, alimentación y guía.
Procesos	No existe un orden correcto, las acciones principalmente de ASOTUR son de forma empírica.
Organización	Las metas y objetivos no están claros para los pobladores, ni los miembros pertenecientes a ASOTUR, por lo que se requiere una mejor organización.
Promoción	La promoción es inexistente, los pobladores no conocen de acciones referidas a este campo.
Variable dependiente: Desarrollo Sostenible	
Subcategoría	Resultado
Desarrollo Ambiental	Los pobladores en base a una organización sencilla buscaban mantener los lugares turísticos con los que cuentan pero no es un accionar suficiente.
Desarrollo Patrimonial	Existe una preocupación de las personas más calificadas por la pérdida en el tiempo del patrimonio de Pampamarca.
Desarrollo Económico	La población vive en situación de pobreza, esto dado a que sus trabajos son para subsistir.
Desarrollo Social	El nivel de calidad de vida de las personas es bajo, el distrito se encuentra en situación de abandono por parte de las autoridades principales.

Fuente: Elaboración propia. Interpretación de resultados.

## Capítulo V: Discusión de resultados

Se compara el presente estudio, con investigaciones que tuvieron éxito en la implementación de la innovación de la gestión en poblaciones vulnerables, teniendo como actividad primaria el turismo rural comunitario, poniendo en marcha planes de acción que incluían y ponían en valor el potencial turístico humano, material o inmaterial de dichos lugares.

Así, como los autores Esteban, Mondéjar y Meseguer presentando su artículo La gestión del turismo en los programas de innovación rural de Castilla – La Mancha (2010), muestran las cifras alentadoras que generaron un cambio en las zonas más alejadas y rurales de Castilla – La Mancha, España; implementando en cuatro años del 2002 al 2006 diversos programas como LEADER y PRODER (con sus consecutivos respectivos LEADER II y PRODER 2).

Las iniciativas mencionadas obtuvieron apoyo de gestión y financiero para las localidades rurales, de parte de la Comisión Europea y el Gobierno de España, los mismos que se enfocaron en tres sectores de la zona: valorización de productos locales agrarios, PYMES y servicios y turismo, prestando especial atención en este último sector ya que luego de poner en marcha los programas, este generó un mayor crecimiento económico. De modo que volcaron esfuerzos para brindar mejor atención a los turistas que llegaban a la zona, comprobando que la especialización inculcada en los pobladores servía de ayuda para el desarrollo de su comunidad.

De acuerdo con la iniciativa tomada por el Gobierno de España se considera que esta debería replicarse en el distrito de Pampamarca, puesto que cuenta con potencial turístico que se traduce en desarrollo económico y sostenible para los pobladores del distrito.

También, de acuerdo con la publicación de Montoya (2013), que presenta el planteamiento exitoso del programa Turismo Rural Comunitario (TRC) implementado por el MINCETUR en 2006 en localidades del Perú como Valle del Colca en Arequipa, Maras en Cusco y Posada Amazonas en Madre de Dios.

Por lo que el distrito de Pampamarca, al contar con características similares: de ser una zona rural, tener potencial turístico y falta de capacidad de gestión; la implantación del programa TRC puede generar beneficios.

El benchmarking es una estrategia que “compara aquellos productos, servicios o procesos de trabajo de organizaciones que tengan mejores prácticas sobre un área de interés con el fin de transferir estas para su aplicación, enfocada en la mejora continua para los clientes” (Boxwell, 1994). La presente investigación se basó en aplicar el benchmarking comparando a la comunidad en el Valle del Colca con la comunidad del distrito de Pampamarca.

La comunidad del Valle del Colca presentaba el desinterés por parte de sus autoridades y falta de instrucción de sus pobladores, entonces se aplicó el programa TRC para fomentar la unión y actividad de ambas partes para lograr un trabajo en conjunto y ofrecer a los turistas que llegaban al lugar, servicio de calidad y convivencia mediante el turismo rural comunitario.

Tomando en cuenta los tres pilares fundamentales que expresa Montoya (2013): el liderazgo, la participación de entidades privadas y la participación del gobierno a cargo; todos son necesarios para gestionar la realidad del distrito de Pampamarca, considerando que los resultados obtenidos en el Valle del Colca fueron positivos y muestran el desarrollo sostenible que este estudio quiere impulsar.

Replicando la iniciativa, bajo una buena administración y gestión de los recursos con los que cuenta el distrito, se podrá lograr la innovación en la gestión del turismo rural comunitario y otras áreas que en la actualidad carecen de dirección para el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca. Por lo que, a continuación se presenta un análisis FODA de Pampamarca y las estrategias que tendrán como objetivo la innovación en la gestión del turismo rural comunitario de Pampamarca.

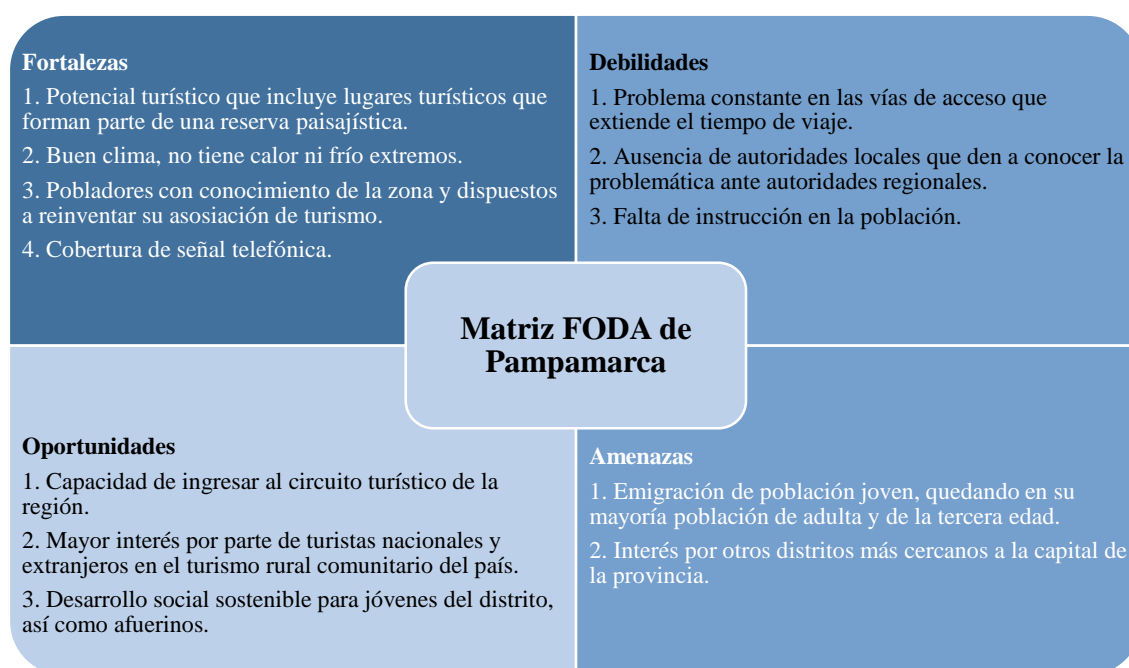


Figura 8. Matriz FODA de Pampamarca. Elaboración propia.

**Tabla 10***Presentación de estrategias*

Estrategia	Descripción
Desarrollo de plan de organización (F1, F2, F4, O1, O3)	Tomando en cuenta el potencial turístico y el análisis del entorno social y ambiental. Se lograría la organización de los pobladores para la reapertura su asociación de turismo con el fin de ingresar al circuito turístico regional, generando empleo y desarrollo en pos del bien social.
Creación de comité de representación (F3, A1, A2)	Con el interés de los pobladores por mantener vigente la asociación de turismo, se crearía un comité de representación que exponga ante autoridades locales y regionales la problemática y el plan de organización que se llevaría a cabo para el desarrollo sostenible del distrito.
Plan de capacitación a pobladores (D3, O1, O2, O3)	Con la capacitación se reducirá la brecha que existe entre el desconocimiento y aprovechamiento del potencial turístico, es decir; la población podrá conocer sobre el turismo rural comunitario, qué implica, cómo pueden participar y a qué mercado entran y con ello alentar a los jóvenes a trabajar por el desarrollo sostenible de su distrito.
Presentación de documento de emergencia (D1, D2, A2)	Consistiría en la presentación de un documento a las autoridades regionales, que explique el descontento y necesidad de los pobladores con respecto a la falta de interés de las autoridades locales por el distrito y una solución definitiva sobre el mantenimiento de las vías de acceso hacia el distrito, esto con apoyo de autoridades del gobierno provincial. De esta forma se podría llevar a cabo todas las estrategias mencionadas anteriormente.

Fuente: Elaboración propia. Presentación de estrategias.



## **Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones**

### **6.1. Conclusiones**

#### **PRIMERA**

Se concluye que la innovación de la gestión del turismo rural comunitario con capacitación y con asistencia técnica de las autoridades y población beneficiaria influye en el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca, de la provincia de La Unión, Arequipa, 2018. Con lo que queda demostrada la hipótesis.

#### **SEGUNDA**

Se concluye que el distrito de Pampamarca sí cuenta con potencial turístico que consta de recursos naturales como: montañas, cataratas, aguas termo medicinales; así como diversidad de flora y fauna; y recursos intangibles como: textiles de calidad; arquitectura pre-inca tradición y cultura.

#### **TERCERA**

Se concluye que la gestión actual del turismo rural comunitario en el distrito de Pampamarca es inexistente, por la falta de capacidad de gestión de las autoridades y la ausente relación que existe entre ellas y los pobladores, que no cuentan con la instrucción debida para desarrollar de mejor forma otras actividades que les brinden beneficios.

#### **CUARTA**

Finalmente, se concluye que para aplicar la innovación de la gestión del turismo rural comunitario se debe utilizar la estrategia benchmarking que consiste en

replicar el programa Turismo Rural Comunitario del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, junto con las estrategias propuestas obtenidas del análisis FODA para influir en el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca.

## 6.2. Recomendaciones

### PRIMERA

Se recomienda a las entidades gubernamentales la capacitación y asistencia técnica de las autoridades y población beneficiaria mediante charlas impartidas por el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y el Ministerio de Economía y Finanzas o entidades privadas, que brinden información y herramientas sobre gestión del turismo rural comunitario para influir en el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca.

### SEGUNDA

Se recomienda a las empresas privadas y al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo la inversión y promoción del sector turismo para aprovechar el potencial turístico con el que cuenta el distrito de Pampamarca y darlo a conocer al mercado interno turístico para mejorar la calidad de vida de la población.

### TERCERA

Se recomienda al Gobierno Regional de Arequipa y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, la atención y supervisión del problema de ausencia de gestión de la autoridad principal en el distrito de Pampamarca, poniendo en marcha un plan de control o fiscalización que demuestre el cumplimiento de las funciones de su cargo.

## CUARTA

Por último, se recomienda a las autoridades actuales del distrito de Pampamarca, utilizar la estrategia benchmarking que consiste en replicar el programa Turismo Rural Comunitario del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, junto con un plan de organización y desarrollo de actividades para innovar la gestión del turismo rural comunitario y que en adelante influya en el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca, y así se integre a autoridad y pobladores para trabajar en conjunto mediante un comité de representación y obtengan beneficios realizando actividades turísticas, culturales y de esparcimiento, promocionándola y preservando la biodiversidad que los rodea.

Para finalizar con lo propuesto, se podría destinar parte del presupuesto designado para el distrito con el fin de desarrollar cada estrategia, invirtiendo en el caso de desarrollo de plan de organización, en la movilidad, viáticos y permisos que requiera la Asociación de Turismo de Pampamarca para poder retomar sus actividades que les permitan ingresar y promocionar como destino turístico al circuito de turismo de la región.

Con respecto a la creación del comité de representación, se hará llamado a la participación de aquellos pobladores interesados en la gestión y desarrollo sostenible del distrito, que acuerden estatutos, reglamentos, reuniones con autoridades provinciales y regionales con el fin de mejorar la situación y calidad de vida de los habitantes de Pampamarca, y deleguen actividades referidas al Turismo Rural Comunitario como por ejemplo: hospedaje, alimentación y servicio de turismo.

En hospedaje, definir qué familias se encargarán del alojamiento de turistas, cómo adecuarán sus casas para la llegada de los mismos o elegirán dentro de las casas

cuáles serán aptas para hospedaje incluyendo la visita correspondiente de autoridades de Defensa Civil para dar información, observaciones y el visto bueno para que las viviendas sean un lugar seguro para los visitantes.

En cuanto a alimentación, qué familias o personas estarán encargadas de brindar servicio de comida, estas deberán capacitarse y obtener ya sea por una entidad pública o privada la certificación de sanidad y manipulación de alimentos debidas, para luego definir si la alimentación se brindará en un comedor general, en restaurantes o en la casa de cada familia que brinde alojamiento.

Respecto al servicio de turismo, sería necesario capacitar a los habitantes de la zona, viendo la posibilidad de llevar a estudiantes de turismo de la ciudad de Arequipa, quienes capaciten a los pobladores y como beneficio obtengan sus prácticas profesionales o incentivar a que los hijos de los pobladores que optan por estudiar en la capital de la región, estudien carreras afines a la contingencia de su distrito.

Además de definir las actividades mencionadas, se debe crear dentro del comité, un área o grupo de logística para cada una de ellas o todas en conjunto, de acuerdo a la capacidad de organización de los pobladores. Esto con el fin de abastecer los insumos necesarios para la alimentación, el hospedaje y el servicio de turismo, en ese orden, pues se considera que lo primero tiene mayor rotación.

Por otro lado, para la implementación del plan de capacitación en el sector turismo (otros servicios), donde los pobladores conozcan sobre el pasado de su economía y desarrollo como sociedad así como también el presente, con la realidad de su entorno, protección de la biodiversidad, de cuánto han crecido o no económicamente y el futuro, con miras a las posibilidades que se les puede brindar

si desarrollan la el programa de Turismo Rural Comunitario o agricultura como actividades principales que les generen estabilidad y un mejor estilo de vida.

De esta manera, se finaliza la propuesta con la presentación del documento de emergencia de parte del comité de representación ante autoridades provinciales y regionales, con el asesoramiento de un profesional de leyes, siendo este, el último ítem descrito más el primero en realizarse para conseguir el presupuesto para la realización de esta y todas las estrategias mencionadas anteriormente; ya que el problema principal y el cual se debe dar a conocer es el mejoramiento de las vías de acceso, ya sea la carretera por Mungui o por Lancaroya, a Pampamarca, y la falta de promoción como destino turístico no solo de Pampamarca, sino también de la Reserva Paisajística de la Subcuenca de Cotahuasi, como bien mencionan las autoridades entrevistadas.

## Bibliografía

- Albornoz, M. (2009). Indicadores de innovación: las dificultades de un concepto en evolución. [Versión electrónica]. *Revista Iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad. Scielo*. Recuperado el 17 de Mayo de 2018, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1850-00132009000200002](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-00132009000200002)
- Aspilcueta, R. (2007). El Cañón del Cotahuasi como producto turístico. [Versión electrónica]. Recuperado el 12 de Diciembre de 2017, de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/371/Aspilcueta\\_ar.pdf?sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/371/Aspilcueta_ar.pdf?sequence=1)
- Boxwell, RJ. (1994). Benchmarking para competir como ventaja. Madrid: McGraw Hill.
- Caride, J. (2005). La animación sociocultural y el desarrollo comunitario como educación social. [Versión electrónica]. *Research gate*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2017, de [https://www.researchgate.net/profile/Jose\\_Caride/publication/28157954\\_La\\_Animacion\\_Sociocultural\\_y\\_el\\_Desarrollo\\_Comunitario\\_como\\_educacion\\_social/links/54a069e30cf267bdb901669a.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jose_Caride/publication/28157954_La_Animacion_Sociocultural_y_el_Desarrollo_Comunitario_como_educacion_social/links/54a069e30cf267bdb901669a.pdf)
- Cienfuegos, C. (2012). Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: Diagnóstico y planeamiento estratégico. *Repositorio Institucional PIRHUA*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1723/HUM\\_GC\\_002.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1723/HUM_GC_002.pdf?sequence=1)
- Cuti, M. (2019, 20 de marzo). Municipios de Arequipa ayudarán a combatir anemia. *La República*. Recuperado el 24 de marzo de 2019, de

<https://larepublica.pe/sociedad/1433882-municipios-arequipa-ayudaran-combatir-anemia>

Del Giorgio, F. (2012). Benchmarking en el sector público: aportes y propuestas de implementación para la provincia de Buenos Aires. *Sedici*. Recuperado el 11 de Abril de 2018, de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/25886/Documento\\_completo\\_\\_.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/25886/Documento_completo__.pdf?sequence=1)

De Gregorio, A. (2003). Gestión estratégica. [Versión electrónica]. *La plaza humana*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2017, de <http://www.laplazahumana.com/mod%202/mod%202%20tema%201.pdf>

Díaz, M. (2017). Organización y gestión del turismo rural para el distrito de Arapa. *Repositorio UNA*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2017, de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4178/Diaz\\_Cahui\\_Mery\\_Roxana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4178/Diaz_Cahui_Mery_Roxana.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. (2017). Definiciones varias. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=CTzcOCM>

Gandolfi, M.: Guerrero, G.: Peral, E.: Gil-Casares, M.: Uriona, B.: Jaramillo, M., et al. (2011). Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. Una experiencia regional andina. [Versión electrónica]. *Biblioteca virtual*. Fundación CODESPA. Recuperado el 6 de Diciembre de 2017, de <http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/02/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario-codespa.pdf>

Gerencia Regional de Agricultura. (2016). Campaña Agrícola 2017 – 2018. Recuperado el 24 de Marzo de 2019 de <http://www.agroarequipa.gob.pe/index.php/agricol/a>

Hernández R. Fernández C. & Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta ed.) México: Mc Graw Hill.

Hinojosa, A. (2017). *Efectos de la innovación en la productividad, en el nivel de pobreza de los productores orgánicos beneficiarios del CITE AGROINDUSTRIAL CEPRORUI EL TALLER, Arequipa 2008-2014*. Tesis de grado no publicada de Universidad Católica de Santa María. Arequipa, Perú. (pp. 224-235).

Huergo, J. (s.f.) Los procesos de gestión. *Abc*. Recuperado el 12 de Diciembre de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). Compendio estadístico del Perú. *INEI*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2017 de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1173/cap20/cap20.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1173/cap20/cap20.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. Recuperado el 08 de Enero de 2019 de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1437/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1437/libro.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Compendio estadístico de Arequipa. *INEI*. Recuperado el 23 de Marzo de 2019 de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1490/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1490/libro.pdf)



Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). Nota de prensa: Desnutrición crónica afectó al 12.2% de la población menor de cinco años de edad en el año 2018. Recuperado el 25 de Marzo de 2019 de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n017-2019-inei.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). PBI de los departamentos, según actividades económicas. *Recuperado* el 24 de Marzo de 2019 de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/pbi-de-los-departamentos-segun-actividades-economicas-9110/>

Jaime, V.: Casas, C. & Soler, A. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañón del Colca. [Versión electrónica]. *Mingaonline*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2017 de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art01.pdf>

Jiménez, D.: Sanz, R. (2006). Innovación, aprendizaje organizativo y resultados empresariales. Un estudio empírico. [Versión electrónica]. *Redalyc*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2017, de <http://www.redalyc.org/html/807/80702902/>

Lúcia, V. (2010). *Formación Continuada y varias voces del profesorado de educación infantil de Blumenau: Una propuesta desde dentro*. (Disertación doctoral, Universitat de Barcelona, 2010). Barcelona: Departamento de Didáctica y Organización Educativa – DOE. Programa de Doctorado y Sociedad. (p. 8).

Lupaca, C. (2019, 14 de marzo). Arequipa no se cura de la anemia, aumentó en un 4%. *Yaraví*. Recuperado el 24 de marzo de 2019, de

<https://www.radioyaravi.org.pe/noticia/Regional/arequipa-no-se-cura-de-la-anemia--aument%C3%B3-en-un-4--2913>

Machaca, I. (2019, 22 de marzo). Arequipa: Con “visitas domiciliarias” buscan reducir la anemia en población infantil. *El Búho*. Recuperado el 24 de marzo de 2019, de <https://elbuho.pe/2019/03/con-visitas-domiciliarias-buscan-reducir-la-anemia-en-arequipa/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú. *MINCETUR*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS\\_DESARROLLO\\_TURISMO\\_RURAL\\_ARTE.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2009). Programa nacional de turismo rural comunitario. *MINCETUR*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2017, de <http://legacy.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20varios%20%20Andina/Programa%20Nacional%20de%20Turismo%20Comunitario%20-%20Per%C3%BA.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). Turismo rural comunitario. *MINCETUR*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2017). Ejecución del gasto de los gobiernos locales – Departamento de Arequipa. *MEF*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de <http://datosabiertos.mef.gob.pe/dataviews/235954/EJECU-DEL-GASTO-DE-72075/>

- Ministerio de Economía y Finanzas. (2017). Presupuesto y ejecución por entidades – GL 2017. *MEF*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de <http://datosabiertos.mef.gob.pe/dataviews/237390/PRESU-Y-EJECU-POR-ENTID/>
- Montoya, M. (2013). Turismo comunitario y desarrollo rural. Interacción y escalamiento de innovaciones. Recuperado el 12 de Diciembre de 2017, de <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/927>
- Municipalidad Provincial de La Unión (2008). Plan de uso turístico de la provincia de La Unión. Recuperado el 12 de Diciembre de 2017, de <http://www.municipiolaunion.com/turismo.html>
- Organización Mundial del Turismo. (2008). Entender el turismo: Glosario básico. *Media UNTWO*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Redalyc*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de <http://www.redalyc.org/html/181/18128245006/>
- Parra, E. (2006). Gestión y dirección de empresas turísticas. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de [https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general\\_colaboracion3.pdf](https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general_colaboracion3.pdf)
- PROMPERU (2014). Indicadores de turismo interno: Arequipa. Recuperado el 6 de Diciembre de 2017, de: [http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads\\_mercados\\_y\\_segmentos\\_rep\\_ciudades\\_emisoras\\_1002\\_Turismo%20Interno\\_Arequipa.pdf](http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_mercados_y_segmentos_rep_ciudades_emisoras_1002_Turismo%20Interno_Arequipa.pdf)

Ruiz, M. (2015) Condiciones sociales, políticas y económicas para el desarrollo turístico.

Recuperado el 14 de Diciembre de 2017 de [http://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6649/RUIZ\\_MATEO\\_MJESUS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6649/RUIZ_MATEO_MJESUS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa.

(2017). Caracterización de la región Arequipa. Recuperado el 23 de Marzo de 2019 de <https://www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2017/08/PERFIL-AREQUIPA.pdf>

Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Revistas investigación*.

Recuperado el 6 de Diciembre de 2017, de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/5982/51794>

Tirado, J. (2017). Turismo y desarrollo rural. Análisis de las políticas con enfoque

LEADER. *Dialnet*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=123465>

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política

turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *UCM*. Recuperado el 10 de Mayo de 2018, de [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificacion%20turismo%20\(Pasos\).pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificacion%20turismo%20(Pasos).pdf)

## Anexos

### Anexo A.

**Tabla 11**

*Dispositivo legal de creación, superficie y densidad poblacional, La Unión, 2010, 2012, 2014, 2016.*

Provincia y Distrito	Dispositivo legal de creación				Densidad Poblacional (hab./Km2) 2/	Región Natural	Población estimada			
	Nombre	Número	Fecha	Superficie (Km2) 1/			2010	2012	2014	2016
La Unión				4,746.40	3.0		15,549	15,164	14,789	14,422
Cotahuasi	-	-	Época Indep.	166.5	17.5	Sierra	3,051	3,006	2,962	2,911
Alca	Decreto	S/N	04 May 1836	193.42	10.3	Sierra	2,1513	2,099	2,046	1,993
Charcana	-	-	Época Indep.	165.27	3.3	Sierra	625	597	569	543
Huaynacotas	-	-	Época Indep.	932.64	2.4	Sierra	2,430	2,356	2,286	2,217
Pampamara	-	-	Época Indep.	782.17	1.6	Sierra	1,394	1,341	1,290	1,241
Puyca	Ley	S/N	13 Occt 1891	1,501.20	1.9	Sierra	2,909	2,868	2,827	2,786
Quechualla	Decreto	S/N	04 May 1835	138.37	1.7	Sierra	267	255	243	231
Sayla	-	-	Época Indep.	66.55	8.7	Sierra	546	558	568	580

Provincia y Distrito	Dispositivo legal de creación				Densidad Poblacional (hab./Km2) 2/	Región Natural	Población estimada			
	Nombre	Número	Fecha	Superficie (Km2) 1/			2010	2012	2014	2016
Tauría	Ley	12147	19 Nov 1954	314.68	1.0	Sierra	342	334	326	320
Tomepampa	Decreto	S/N	04 May 1835	94.16	8.7	Sierra	884	861	838	816
Toro	Decreto	S/N	04 May 1835	391.44	2.0	Sierra	948	889	834	784

Fuente: Adaptado de *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Compendio Estadístico de Arequipa, 2017.

**Anexo B.****Tabla 12***Cronograma de actividades de la investigación*

	Nombre	Duración (días)	Inicio	Terminado	Predecesores
1	Investigación	92	01/12/17	17/05/18	
2	Búsqueda de requisitos	5	01/12/17	07/12/17	
3	Elección del tema	3	08/12/17	12/12/17	2
4	Elección del asesor	1	13/12/17	13/12/17	3
5	Programación de actividades	2	14/12/17	15/12/17	4
6	Creación del plan de tesis (Marco teórico y objetivos)	15	18/12/17	05/01/18	5
7	Justificación y viabilidades	7	08/01/18	16/01/18	6
8	Revisión de plan de tesis	7	17/01/18	25/01/18	7
9	Aspectos metodológicos	6	26/01/18	31/01/18	8
10	Creación y revisión de cuestionario	6	01/02/18	06/02/18	9
11	Investigación de campo	4	09/02/18	15/02/18	
12	Recolección de datos	4	09/02/18	15/02/18	11
13	Procesamiento de datos	7	16/02/18	26/08/18	12
14	Análisis de datos	15	27/02/18	19/03/18	12
15	Revisión de asesor	5	23/03/18	29/03/18	14
16	Conclusiones y recomendaciones	5	30/03/18	05/04/18	15

Fuente: Elaboración propia.

### Anexo C. Diagrama de Gantt de actividades de investigación.

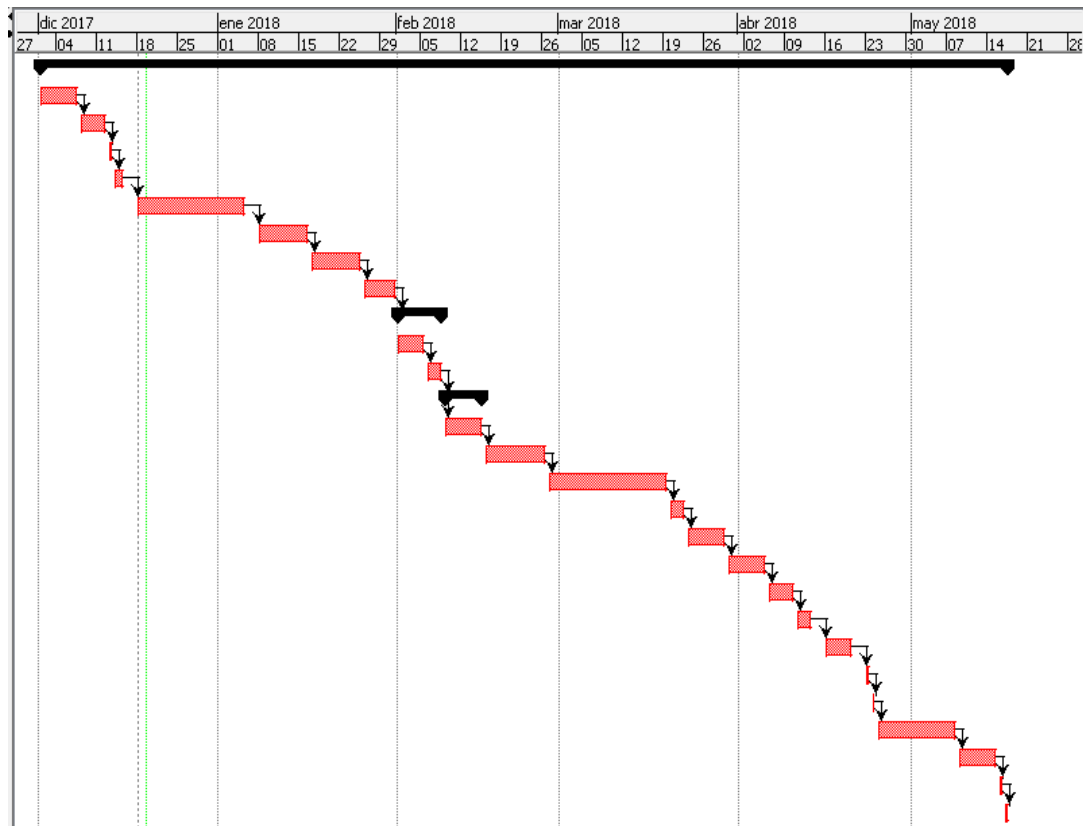



Figura 9. Diagrama de Gantt de actividades de investigación. Elaboración propia.



**Anexo D.** Formato de entrevista a habitantes del Distrito de Pampamarca.

 <b>Universidad Católica San Pablo</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS</b>	<b>FICHA</b> N° _
<b>PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS</b>	<b>TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.</b>	
<b>ENTREVISTA A AUTORIDADES Y POBLADORES DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2018</b>		
<p>Buenos días (tardes/noches) soy egresado (a) de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciado (a) en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!</p>		
<p><b>DATOS PERSONALES</b>          Nombre y Apellidos: _____          Edad: _____          Nivel de instrucción: _____</p>		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Conoce los lugares catalogados como turísticos dentro del distrito de Pampamarca?</li> <li>2. ¿Conoce el plan de desarrollo propuesto por las autoridades para mejorar la situación actual del distrito de Pampamarca?</li> <li>3. ¿Qué actividad Ud. realiza para generar ingresos? Si tiene que ver con ganadería, ¿qué productos extrae?</li> <li>4. ¿Cuáles son los ingresos mensuales en la(s) actividad(es) que desarrolla de forma cotidiana?</li> <li>5. ¿Qué expectativas de crecimiento tiene para el distrito de Pampamarca?</li> <li>6. Al implementar un programa que mejore la gestión del turismo vivencial, ¿le gustaría a Ud. participar del mismo? ¿En que área cree Ud. que tendría un mejor desempeño; hospedaje, comida o guía turística?</li> <li>7. ¿Ud. ha notado mejoras en el distrito de Pampamarca durante el transcurso de los diversos gobiernos distritales?</li> </ol>		

Fuente: Elaboración propia. Formato de entrevista a habitantes de Pampamarca.

## Anexo E.


**Tabla 13**

*Ejecución del Gasto de los Gobiernos Locales, Distrito de Pampamarca - Departamento de Arequipa*

Distrito_nombre	Actividad_acción_obra_nombre	Rubro_nombre	Monto_ PIA (S/.)	Monto_ PIM (S/.)	Monto_certificado (S/.)
Municipalidad distrital de Pampamarca	Mejoramiento de línea de distribución de sistemas de riego	Canon y sobre canon, regalías, renta de aduanas y participaciones	10,000	50,066	32,575
Municipalidad distrital de Pampamarca	Promover la salud sexual y reproductiva con énfasis en maternidad saludable	Canon y sobre canon, regalías, renta de aduanas y participaciones	0	0	0
Municipalidad distrital de Pampamarca	Gestión administrativa	Fondo de compensación municipal	15,623	0	0
Municipalidad distrital de Pampamarca	Mantenimiento de infraestructura publica	Canon y sobre canon, regalías, renta de aduanas y participaciones	500	0	0
Municipalidad distrital de Pampamarca	Ampliación de infraestructura de educación primaria	Canon y sobre canon, regalías, renta de aduanas y participaciones	0	3,110	3,110
Municipalidad distrital de Pampamarca	Construcción de camino rural	Recursos directamente recaudados	1,000	1,000	0

Fuente: Elaboración propia. Adaptado de *Ministerio de Economía y Finanzas. Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) y Presupuesto Institucional Modificado (PIM) del distrito de Pampamarca, provincia de La Unión, Arequipa al 2017.*

## Anexo F. Nota de prensa sobre desnutrición y anemia.



Se reduce la desnutrición crónica en 5,3 puntos porcentuales en el último quinquenio

### DESNUTRICIÓN CRÓNICA AFECTÓ AL 12,2% DE LA POBLACIÓN MENOR DE CINCO AÑOS DE EDAD EN EL AÑO 2018

En el año 2018, la desnutrición crónica afectó al 12,2% de las niñas y niños menores de cinco años de edad, cifra que disminuyó en el último año en 0,7 punto porcentual y en los últimos cinco años en 5,3 puntos porcentuales; según resultados de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar-ENDES, que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

La prevalencia de desnutrición crónica, según el estándar de la Organización Mundial de la Salud es mayor en el área rural (25,7%) que en el área urbana (7,3%). Asimismo, el mayor índice de desnutrición se reportó en las niñas y niños con madres con nivel educativo primaria o menor nivel (25,6%) y en la población infantil menor de tres años de edad (13,1%).

La desnutrición crónica se reduce en 16 regiones del Perú, principalmente en Loreto (3,8 puntos porcentuales), Pasco (3,5 p.p), Ica (3,3 p.p), entre otros. Por el contrario, aumentó en 10 departamentos en Amazonas (3,3 p.p), Huánuco (2,8 p.p), Junín (1,9 p.p) entre los principales.

**Tasa de desnutrición crónica en Huancavelica alcanzó 32,0%**  
Las tasas más altas de desnutrición crónica en la población menor de cinco años de edad se reportaron en Huancavelica (32,0%), Cajamarca (27,4%), Huánuco (22,4%), Amazonas (20,4%), Ayacucho (20,2%), Apurímac (20,1%) y Loreto (20,0%).

**Anemia afectó al 43,5% de las niñas y niños de 6 a 35 meses de edad**  
En el año 2018, la prevalencia de la anemia en niñas y niños de 6 a 35 meses de edad fue 43,5% y en los últimos cinco años disminuyó en 2,9 puntos porcentuales. Cabe indicar que la anemia consiste en una baja concentración de hemoglobina en la sangre que afecta el desarrollo de la niña o niño.


Según tipo, la anemia leve disminuyó en el último año de 27,8% a 27,5%, la anemia moderada aumentó de 15,5% a 15,8% y la anemia severa pasó de 0,4% a 0,2%.


En el primer semestre del año 2018, la anemia alcanzó el 46,1% en niñas y niños de 6 a 35 meses de edad. En tanto, en el segundo semestre, dadas las actividades preventivas promocionales en salud se redujo hasta un 41,1%.


**El 50,9% de las niñas y niños de 6 a 35 meses de edad del área rural tiene anemia**  
El porcentaje de anemia en niñas y niños de 6 a 35 meses de edad en el área rural fue 50,9% y en el área urbana 40,9%. Además, afectó a más de la mitad de niñas y niños del quintil inferior (53,6%), así como a niñas y niños cuyas madres no


Figura 10. Nota de prensa sobre desnutrición y anemia. Adaptado de *Instituto Nacional de Estadística e Informática*, 2019.


**Anexo G.** Entrevistas realizadas a los habitantes del distrito de Pampamarca.

 <p>Universidad Católica <b>San Pablo</b></p>	<p>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS</p>	<p>FICHA Nº 1</p>
<p>PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS</p>	<p>TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.</p>	
<p>ENTREVISTA A AUTORIDADES Y POBLADORES DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2018</p>		
<p>Buenos días (tardes/noches) soy egresada de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciada en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!</p>		
<p><b>DATOS PERSONALES</b> Nombre y Apellidos: Soledad Lupo Edad: - Nivel de instrucción: Técnica en enfermería</p>		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Conoce los lugares catalogados como turísticos dentro del distrito de Pampamarca? <i>Si conozco, catarata de Uscuni, el mirador.</i></li> <li>2. ¿Conoce el plan de desarrollo propuesto por las autoridades para mejorar la situación actual del distrito de Pampamarca? <i>Tenemos un grupo de socios de turismo, damos alimentación, hospeda, hay casas vivenciales, y los turistas que vienen son vivenciales.</i></li> <li>3. ¿Qué actividad Ud. realiza para generar ingresos? Si tiene que ver con ganadería, ¿qué productos extrae? <i>Hospedaje y comida, mi esposo trabaja en el campo.</i></li> <li>4. ¿Cuáles son los ingresos mensuales en la(s) actividad(es) que desarrolla de forma cotidiana? <i>Ahora han bajado harto por la carretera, estamos desabastecidos, ahora no hay mucha gente, solo vienen en fiestas y carnavales, no vendemos ni 20 soles al día, se vive del trabajo de mi esposo, para autoconsumo.</i></li> <li>5. ¿Qué expectativas de crecimiento tiene para el distrito de Pampamarca? <i>Queremos que haya más turismo, organizarnos para dar una buena atención, hacer más casas vivenciales.</i></li> <li>6. Al implementar un programa que mejore la gestión del turismo vivencial, ¿le gustaría a Ud. participar del mismo? ¿En que área cree Ud. que tendría un mejor desempeño; hospedaje, comida o guía turística? <i>Sí, en hospedaje y comida, como siempre.</i></li> <li>7. ¿Ud. ha notado mejoras en el distrito de Pampamarca durante el transcurso de los diversos gobiernos distritales? <i>No ha habido ningún cambio, peor en los últimos 2 periodos, casi no viene por aquí el alcalde.</i></li> </ol>		


 Universidad Católica <b>San Pablo</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS	FICHA N° 2
PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.	
ENTREVISTA A AUTORIDADES Y POBLADORES DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2018		
Buenos días (tardes/noches) soy egresada de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciada en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!		
<p><b>DATOS PERSONALES</b></p> Nombre y Apellidos: Eusebia Carhuaschipana Edad: - Nivel de instrucción: Primaria		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Conoce los lugares catalogados como turísticos dentro del distrito de Pampamarca?  <i>Catarata Uscuni, el bosque de piedra, aguas termales.</i></li> <li>2. ¿Conoce el plan de desarrollo propuesto por las autoridades para mejorar la situación actual del distrito de Pampamarca?  <i>De eso no nos ha dicho nada el alcalde, casi nosotros no vamos a las reuniones.</i></li> <li>3. ¿Qué actividad Ud. realiza para generar ingresos? Si tiene que ver con ganadería, ¿qué productos extrae?  <i>En la chacra nomas, la chacra da papa, maíz, cebada, con mi pareja trabajamos en lo mismo.</i></li> <li>4. ¿Cuáles son los ingresos mensuales en la(s) actividad(es) que desarrolla de forma cotidiana?  <i>Gano 10 soles nomas al día.</i></li> <li>5. ¿Qué expectativas de crecimiento tiene para el distrito de Pampamarca?  <i>Que mejore la carretera.</i></li> <li>6. Al implementar un programa que mejore la gestión del turismo vivencial, ¿le gustaría a Ud. participar del mismo? ¿En que área cree Ud. que tendría un mejor desempeño; hospedaje, comida o guía turística?  <i>En cocina no más.</i></li> <li>7. ¿Ud. ha notado mejoras en el distrito de Pampamarca durante el transcurso de los diversos gobiernos distritales?  <i>No veo cambios, lo mismo está.</i></li> </ol>		


 Universidad Católica <b>San Pablo</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS	FICHA N° 3
PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.	
ENTREVISTA A AUTORIDADES Y POBLADORES DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2018		
Buenos días (tardes/noches) soy egresada de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciada en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!		
DATOS PERSONALES Nombre y Apellidos: Gavino Flores Ticlla Edad: - Nivel de instrucción: Primaria		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Conoce los lugares catalogados como turísticos dentro del distrito de Pampamarca?  <i>El bosque de piedra, el mirador.</i></li> <li>2. ¿Conoce el plan de desarrollo propuesto por las autoridades para mejorar la situación actual del distrito de Pampamarca?  <i>No, la organización es de nosotros y nos ponemos de acuerdo.</i></li> <li>3. ¿Qué actividad Ud. realiza para generar ingresos? Si tiene que ver con ganadería, ¿qué productos extrae?  <i>En el campo nomas, agricultores soy, a los turistas les gusta comer eso.</i></li> <li>4. ¿Cuáles son los ingresos mensuales en la(s) actividad(es) que desarrolla de forma cotidiana?  <i>No tenemos ingresos.</i></li> <li>5. ¿Qué expectativas de crecimiento tiene para el distrito de Pampamarca?  <i>Que vengan turistas vivenciales.</i></li> <li>6. Al implementar un programa que mejore la gestión del turismo vivencial, ¿le gustaría a Ud. participar del mismo? ¿En que área cree Ud. que tendría un mejor desempeño; hospedaje, comida o guía turística?  <i>Alimentación y hospedaje.</i></li> <li>7. ¿Ud. ha notado mejoras en el distrito de Pampamarca durante el transcurso de los diversos gobiernos distritales?  <i>La autoridad no dice nada, estamos igual.</i></li> </ol>		


 Universidad Católica <b>San Pablo</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS	FICHA N° 4
PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.	
ENTREVISTA A AUTORIDADES Y POBLADORES DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2018		
Buenos días (tardes/noches) soy egresada de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciada en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!		
DATOS PERSONALES Nombre y Apellidos: María Quispe Flores Edad: - Nivel de instrucción: Primaria		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Conoce los lugares catalogados como turísticos dentro del distrito de Pampamarca?  <i>Si, bosque de piedra, Uscuni, baños termales, mirador de Patacapilla.</i> </li> <li>¿Conoce el plan de desarrollo propuesto por las autoridades para mejorar la situación actual del distrito de Pampamarca?  <i>Nada hacen, no se preocupan de nosotros.</i> </li> <li>¿Qué actividad Ud. realiza para generar ingresos? Si tiene que ver con ganadería, ¿qué productos extrae?  <i>En la chacra.</i> </li> <li>¿Cuáles son los ingresos mensuales en la(s) actividad(es) que desarrolla de forma cotidiana?  <i>Solamente sembramos para el consumo propio.</i> </li> <li>¿Qué expectativas de crecimiento tiene para el distrito de Pampamarca?  <i>Que haya más turismo.</i> </li> <li>Al implementar un programa que mejore la gestión del turismo vivencial, ¿le gustaría a Ud. participar del mismo? ¿En que área cree Ud. que tendría un mejor desempeño; hospedaje, comida o guía turística?  <i>En área de hospedaje y comida.</i> </li> <li>¿Ud. ha notado mejoras en el distrito de Pampamarca durante el transcurso de los diversos gobiernos distritales?  <i>Nosotros solitos noma estamos organizados.</i> </li> </ol>		


 <p>Universidad Católica <b>San Pablo</b></p>	<p>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS</p>	<p>FICHA N° 5</p>
<p>PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS</p>	<p>TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.</p>	
<p>ENTREVISTA A AUTORIDADES Y POBLADORES DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2018</p>		
<p>Buenos días (tardes/noches) soy egresada de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciada en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!</p>		
<p><b>DATOS PERSONALES</b> Nombre y Apellidos: María Vargas (Teniente Alcaldesa) Edad: - Nivel de instrucción: Secundaria</p>		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Conoce los lugares catalogados como turísticos dentro del distrito de Pampamarca? <i>Bosque de piedra, andenería, las momias, catarata, mirador, muchas cosas bonitas.</i></li> <li>2. ¿Conoce el plan de desarrollo propuesto por las autoridades para mejorar la situación actual del distrito de Pampamarca? <i>Solo unas cuantas personas y familias están involucradas, no contamos con trabajos fijos, sería bueno difundir el turismo, hacer casas vivenciales, los socios estamos en eso de trabajar en conjunto, tenemos un comité de socios y nos podemos de acuerdo para repartir a los turistas, la alimentación. Las puertas están abiertas para todos, la mayoría tiene interés pero hay poca visita de turistas.</i></li> <li>3. ¿Qué actividad Ud. realiza para generar ingresos? Si tiene que ver con ganadería, ¿qué productos extrae? <i>Tienda de abarrotes.</i></li> <li>4. ¿Cuáles son los ingresos mensuales en la(s) actividad(es) que desarrolla de forma cotidiana? <i>No calculo.</i></li> <li>5. ¿Qué expectativas de crecimiento tiene para el distrito de Pampamarca? <i>Que las familias se benefician, que haya bienestar en el pueblo.</i></li> <li>6. Al implementar un programa que mejore la gestión del turismo vivencial, ¿le gustaría a Ud. participar del mismo? ¿En qué área cree Ud. que tendría un mejor desempeño; hospedaje, comida o guía turística? <i>Comida.</i></li> <li>7. ¿Ud. ha notado mejoras en el distrito de Pampamarca durante el transcurso de los diversos gobiernos distritales? <i>Los alcaldes pasados casi no han tomado interés, yo por mi parte me descuido, tiene su presupuesto pero este periodo no ha venido presupuesto, el presupuesto destinado para turismo que debió llegar es de 5 mil. Ahora no contamos con carretera, había 2 turnos, ahora ya no.</i></li> </ol>		





 <b>Universidad Católica San Pablo</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS</b>	<b>FICHA Nº 6</b>
<b>PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS</b>	<b>TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.</b>	
<b>ENTREVISTA A AUTORIDADES Y POBLADORES DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2018</b>		
<p>Buenos días (tardes/noches) soy egresada de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciada en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!</p>		
<p><b>DATOS PERSONALES</b>  Nombre y Apellidos: Leslie  Edad: 17 años  Nivel de instrucción: Superior - Estudiante Ingeniería Industrial</p>		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Conoce los lugares catalogados como turísticos dentro del distrito de Pampamarca? <i>Baños termales, bosque.</i></li> <li>2. ¿Conoce el plan de desarrollo propuesto por las autoridades para mejorar la situación actual del distrito de Pampamarca? <i>Antes los lugares turísticos estaban abandonados, pero ASOTUR ha comenzado a ordenar eso, recién en estos últimos 5 años se ha comenzado a implementar; los recursos que obtenemos es de la misma ganancia del turismo.</i></li> <li>3. ¿Qué actividad Ud. realiza para generar ingresos? Si tiene que ver con ganadería, ¿qué productos extrae? <i>Estudiante.</i></li> <li>4. ¿Cuáles son los ingresos mensuales en la(s) actividad(es) que desarrolla de forma cotidiana? <i>No tiene.</i></li> <li>5. ¿Qué expectativas de crecimiento tiene para el distrito de Pampamarca? <i>Lograr que el turismo sea más importante, ordenarnos y crecer, a los turistas les interesa, les encanta, ahora quieren venir pero por la carretera es que ha bajado bastante.</i></li> <li>6. Al implementar un programa que mejore la gestión del turismo vivencial, ¿le gustaría a Ud. participar del mismo? ¿En que área cree Ud. que tendría un mejor desempeño; hospedaje, comida o guía turística? <i>Me gustaría aportar de otra forma.</i></li> <li>7. ¿Ud. ha notado mejoras en el distrito de Pampamarca durante el transcurso de los diversos gobiernos distritales? <i>No han hecho nada, lo poco que han hecho lo han dejado abandonado.</i></li> </ol>		


 <p>Universidad Católica <b>San Pablo</b></p>	<p>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS</p>	<p>FICHA N° 7</p>
<p>PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS</p>	<p>TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.</p>	
<p>ENTREVISTA A AUTORIDADES Y POBLADORES DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2018</p>		
<p>Buenos días (tardes/noches) soy egresada de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciada en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!</p>		
<p><b>DATOS PERSONALES</b> Nombre y Apellidos: Felix Paucarima Edad: - Nivel de instrucción: Superior - Docente</p>		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Conoce los lugares catalogados como turísticos dentro del distrito de Pampamarca? <i>Hay bastante riqueza y potencial, tenemos las cataratas, bosque de piedras, baños termales y andenerías, también las artesanías, costumbres y danzas que aún prevalece, ya no es como antes, ahora también un problema es el colapso de la carretera de Chipito, ojala que esto se arregle, lo que nos falta es organizarnos bien, estar más implementados para acoger a los turistas que vienen de afuera, nos falta un buen hospedaje, restaurante, guía. También la señalización para la seguridad de los turistas, en lo referido al presupuesto participativo, no hay compromisos de parte del alcalde, no sabemos si hay un presupuesto o no.</i></li> <li>2. ¿Conoce el plan de desarrollo propuesto por las autoridades para mejorar la situación actual del distrito de Pampamarca? <i>Soy parte de ASOTUR, estamos en eso, hay un proyecto que está encaminado pero hay que ver donde está, no estamos viendo esos detalles.</i></li> <li>3. ¿Qué actividad Ud. realiza para generar ingresos? Si tiene que ver con ganadería, ¿qué productos extrae? <i>Trabajo en el campo y empleado de la municipalidad como registrador civil.</i></li> <li>4. ¿Cuáles son los ingresos mensuales en la(s) actividad(es) que desarrolla de forma cotidiana? <i>No menciona.</i></li> <li>5. ¿Qué expectativas de crecimiento tiene para el distrito de Pampamarca? <i>Mejoramiento de muchos aspectos, carreteras, hospedaje, alimentación, guía, señalización.</i></li> <li>6. Al implementar un programa que mejore la gestión del turismo vivencial, ¿le gustaría a Ud. participar del mismo? ¿En qué área cree Ud. que tendría un mejor desempeño; hospedaje, comida o guía turística? <i>No menciona.</i></li> <li>7. ¿Ud. ha notado mejoras en el distrito de Pampamarca durante el transcurso de los diversos gobiernos distritales? <i>Todo queda en papeles, hay un expediente sobre la artesanía que se está perdiendo pero nada más, a la fecha no se ha hecho nada, nosotros como socios de ASOTUR es que se hace algo; no hay iniciativa de parte del gobierno,</i></li> </ol>		


 Universidad Católica <b>San Pablo</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS	FICHA N° 8
PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.	
ENTREVISTA A AUTORIDADES Y POBLADORES DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2018		
Buenos días (tardes/noches) soy egresada de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciada en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!		
<p><b>DATOS PERSONALES</b>          Nombre y Apellidos: Nelly Belisario          Edad: -          Nivel de instrucción: Superior – SERUMS Posta de Salud, Nutricionista.</p>		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Conoce los lugares catalogados como turísticos dentro del distrito de Pampamarca?  <i>Cataratas, aguas termales,</i></li> <li>2. ¿Conoce el plan de desarrollo propuesto por las autoridades para mejorar la situación actual del distrito de Pampamarca?  <i>Desconozco, no he podido notar nada.</i></li> <li>3. ¿Qué actividad Ud. realiza para generar ingresos? Si tiene que ver con ganadería, ¿qué productos extrae?  <i>Nutricionista.</i></li> <li>4. ¿Cuáles son los ingresos mensuales en la(s) actividad(es) que desarrolla de forma cotidiana?  <i>Superior a S/. 1500.00</i></li> <li>5. ¿Qué expectativas de crecimiento tiene para el distrito de Pampamarca?  <i>Mejorar la carretera para el traslado de nosotros.</i></li> <li>6. Al implementar un programa que mejore la gestión del turismo vivencial, ¿le gustaría a Ud. participar del mismo? ¿En que área cree Ud. que tendría un mejor desempeño; hospedaje, comida o guía turística?  <i>No forma parte de la asociación.</i></li> <li>7. ¿Ud. ha notado mejoras en el distrito de Pampamarca durante el transcurso de los diversos gobiernos distritales?  <i>No he podido notar nada.</i></li> </ol>		

 Universidad Católica <b>San Pablo</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS	FICHA N° 9
PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.	
ENTREVISTA A AUTORIDADES Y POBLADORES DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2018		
Buenos días (tardes/noches) soy egresada de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciada en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!		
DATOS PERSONALES Nombre y Apellidos: - Edad: - Nivel de instrucción: Técnico - Policía		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Conoce los lugares catalogados como turísticos dentro del distrito de Pampamarca?  <i>Si, las cataratas, las aguas termales.</i> </li> <li>2. ¿Conoce el plan de desarrollo propuesto por las autoridades para mejorar la situación actual del distrito de Pampamarca?  <i>En el tiempo que estoy aquí, no he escuchado de algún plan, a excepción de la asociación de los pobladores de la zona.</i> </li> <li>3. ¿Qué actividad Ud. realiza para generar ingresos? Si tiene que ver con ganadería, ¿qué productos extrae?  <i>Soy policía.</i> </li> <li>4. ¿Cuáles son los ingresos mensuales en la(s) actividad(es) que desarrolla de forma cotidiana?  <i>Superior a los S/. 2000.00</i> </li> <li>5. ¿Qué expectativas de crecimiento tiene para el distrito de Pampamarca?  <i>Que mejore la carretera.</i> </li> <li>6. Al implementar un programa que mejore la gestión del turismo vivencial, ¿le gustaría a Ud. participar del mismo? ¿En que área cree Ud. que tendría un mejor desempeño; hospedaje, comida o guía turística?  <i>No soy parte de la asociación.</i> </li> <li>7. ¿Ud. ha notado mejoras en el distrito de Pampamarca durante el transcurso de los diversos gobiernos distritales?  <i>Llevo varios meses aquí, y no he visto ningún cambio, las autoridades de la zona no andan mucho por aquí y ahora es más difícil llegar dado que la carretera se cayó.</i> </li> </ol>		


 Universidad Católica <b>San Pablo</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS	FICHA N° 10
PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.	
ENTREVISTA A AUTORIDADES Y POBLADORES DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2018		
Buenos días (tardes/noches) soy egresada de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciada en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!		
DATOS PERSONALES Nombre y Apellidos: - Edad: Menor de edad Nivel de instrucción: Secundaria		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Conoce los lugares catalogados como turísticos dentro del distrito de Pampamarca?  <i>Las cataratas, el mirador, las aguas (Termales).</i> </li> <li>2. ¿Conoce el plan de desarrollo propuesto por las autoridades para mejorar la situación actual del distrito de Pampamarca?  <i>No, pero mis padres pertenecen a ASOTUR.</i> </li> <li>3. ¿Qué actividad Ud. realiza para generar ingresos? Si tiene que ver con ganadería, ¿qué productos extrae?  <i>Ayudo a mis padres en las tierras.</i> </li> <li>4. ¿Cuáles son los ingresos mensuales en la(s) actividad(es) que desarrolla de forma cotidiana?  <i>Ninguno.</i> </li> <li>5. ¿Qué expectativas de crecimiento tiene para el distrito de Pampamarca?  <i>No responde.</i> </li> <li>6. Al implementar un programa que mejore la gestión del turismo vivencial, ¿le gustaría a Ud. participar del mismo? ¿En qué área cree Ud. que tendría un mejor desempeño; hospedaje, comida o guía turística?  <i>ASOTUR es para que cuando vengan los turistas, se puedan sentir cómodos.</i> </li> <li>7. ¿Ud. ha notado mejoras en el distrito de Pampamarca durante el transcurso de los diversos gobiernos distritales?  <i>Nada, siempre está igual.</i> </li> </ol>		

 Universidad Católica <b>San Pablo</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS	FICHA N° 11
PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.	
ENTREVISTA A AUTORIDADES Y POBLADORES DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2018		
Buenos días (tardes/noches) soy egresada de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciada en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!		
DATOS PERSONALES Nombre y Apellidos: Campesino Edad: - Nivel de instrucción: Primaria		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Conoce los lugares catalogados como turísticos dentro del distrito de Pampamarca?  <i>El mirador, el bosque de piedras.</i></li> <li>¿Conoce el plan de desarrollo propuesto por las autoridades para mejorar la situación actual del distrito de Pampamarca?  <i>No, nunca hacen nada.</i></li> <li>¿Qué actividad Ud. realiza para generar ingresos? Si tiene que ver con ganadería, ¿qué productos extrae?  <i>Mi chacra.</i></li> <li>¿Cuáles son los ingresos mensuales en la(s) actividad(es) que desarrolla de forma cotidiana?  <i>Poco, es para mí consumo y de mi familia.</i></li> <li>¿Qué expectativas de crecimiento tiene para el distrito de Pampamarca?  <i>Ser parte de ASOTUR y apoyar.</i></li> <li>Al implementar un programa que mejore la gestión del turismo vivencial, ¿le gustaría a Ud. participar del mismo? ¿En qué área cree Ud. que tendría un mejor desempeño; hospedaje, comida o guía turística?  <i>Cocina, atención.</i></li> <li>¿Ud. ha notado mejoras en el distrito de Pampamarca durante el transcurso de los diversos gobiernos distritales?  <i>Algunos arreglitos al mirador, la plaza, pero eso hace tiempo, ahora ya nada.</i></li> </ol>		


 Universidad Católica <b>San Pablo</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS	FICHA N° 12
PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.	
ENTREVISTA A AUTORIDADES Y POBLADORES DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2018		
Buenos días (tardes/noches) soy egresada de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciada en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!		
DATOS PERSONALES Nombre y Apellidos: Campesino Edad: - Nivel de instrucción: Primaria		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Conoce los lugares catalogados como turísticos dentro del distrito de Pampamarca?  <i>Igual, el mirador, las aguas, el bosque.</i></li> <li>¿Conoce el plan de desarrollo propuesto por las autoridades para mejorar la situación actual del distrito de Pampamarca?  <i>ASOTUR, pero eso es de nosotros, el alcalde no hace nada.</i></li> <li>¿Qué actividad Ud. realiza para generar ingresos? Si tiene que ver con ganadería, ¿qué productos extrae?  <i>En la chacra.</i></li> <li>¿Cuáles son los ingresos mensuales en la(s) actividad(es) que desarrolla de forma cotidiana?  <i>Cuando hay cosecha, poco, luego es para comer nomas.</i></li> <li>¿Qué expectativas de crecimiento tiene para el distrito de Pampamarca?  <i>Que Pampamarca sea más conocido, y ganar algo más de dinero para mi familia.</i></li> <li>Al implementar un programa que mejore la gestión del turismo vivencial, ¿le gustaría a Ud. participar del mismo? ¿En que área cree Ud. que tendría un mejor desempeño; hospedaje, comida o guía turística?  <i>Guía de turismo.</i></li> <li>¿Ud. ha notado mejoras en el distrito de Pampamarca durante el transcurso de los diversos gobiernos distritales?  <i>Nosotros hemos hecho algunos arreglos, el alcalde nunca está por aquí.</i></li> </ol>		

 Universidad Católica <b>San Pablo</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS	FICHA N° 13
PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.	
ENTREVISTA A AUTORIDADES Y POBLADORES DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2018		
Buenos días (tardes/noches) soy egresada de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciada en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!		
DATOS PERSONALES Nombre y Apellidos: Campesino Edad: - Nivel de instrucción: Primaria		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Conoce los lugares catalogados como turísticos dentro del distrito de Pampamarca?  <i>Aguas, bosques, Mirador.</i></li> <li>2. ¿Conoce el plan de desarrollo propuesto por las autoridades para mejorar la situación actual del distrito de Pampamarca?  <i>Solamente ASOTUR, para dar la bienvenida a algunos turistas de Francia que vienen pero son pocos.</i></li> <li>3. ¿Qué actividad Ud. realiza para generar ingresos? Si tiene que ver con ganadería, ¿qué productos extrae?  <i>En la chacra.</i></li> <li>4. ¿Cuáles son los ingresos mensuales en la(s) actividad(es) que desarrolla de forma cotidiana?  <i>No se calcularlo, es principalmente para mi consumo.</i></li> <li>5. ¿Qué expectativas de crecimiento tiene para el distrito de Pampamarca?  <i>Hacer más bonito pues a nuestros lugares.</i></li> <li>6. Al implementar un programa que mejore la gestión del turismo vivencial, ¿le gustaría a Ud. participar del mismo? ¿En que área cree Ud. que tendría un mejor desempeño; hospedaje, comida o guía turística?  <i>Guía de turismo u hospedar gente.</i></li> <li>7. ¿Ud. ha notado mejoras en el distrito de Pampamarca durante el transcurso de los diversos gobiernos distritales?  <i>De parte del gobierno, nada.</i></li> </ol>		



 Universidad Católica <b>San Pablo</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS	FICHA N° 14
PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.	
ENTREVISTA A AUTORIDADES Y POBLADORES DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2018		
Buenos días (tardes/noches) soy egresada de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciada en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!		
DATOS PERSONALES Nombre y Apellidos: Anciana Edad: - Nivel de instrucción: -		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Conoce los lugares catalogados como turísticos dentro del distrito de Pampamarca?  <i>Las aguas (termales), el bosque.</i></li> <li>¿Conoce el plan de desarrollo propuesto por las autoridades para mejorar la situación actual del distrito de Pampamarca?  <i>No.</i></li> <li>¿Qué actividad Ud. realiza para generar ingresos? Si tiene que ver con ganadería, ¿qué productos extrae?  <i>Mi hija trabaja en la chacrita.</i></li> <li>¿Cuáles son los ingresos mensuales en la(s) actividad(es) que desarrolla de forma cotidiana?  <i>Ninguno.</i></li> <li>¿Qué expectativas de crecimiento tiene para el distrito de Pampamarca?  <i>Que mejore el pueblo, la carretera, no se puede pasar.</i></li> <li>Al implementar un programa que mejore la gestión del turismo vivencial, ¿le gustaría a Ud. participar del mismo? ¿En qué área cree Ud. que tendría un mejor desempeño; hospedaje, comida o guía turística?  <i>No responde.</i></li> <li>¿Ud. ha notado mejoras en el distrito de Pampamarca durante el transcurso de los diversos gobiernos distritales?  <i>Todo esta igualito.</i></li> </ol>		

## Anexo H. Entrevistas a autoridades.

 <b>Universidad Católica San Pablo</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS</b>	<b>FICHA N° 1-A</b>
<b>PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS</b>	<b>TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.</b>	
<b>ENTREVISTA A AUTORIDAD DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2019</b>		
<p>Buenos días (tardes/noches) soy bachiller de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciada en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!</p>		
<p><b>DATOS PERSONALES</b>          Nombre y Apellidos: Nuri Hinojosa          Edad: -          Nivel de instrucción/Cargo: Ex Consejera regional del Gobierno de Arequipa</p>		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <p>1. Pampamarca cuenta con muchos atractivos turísticos, ¿qué productos o servicios de este rubro brinda en la actualidad? ¿Considera usted que mediante la innovación de la gestión pueda prestar más o mejores servicios? ¿Cree que debe haber una mejor promoción de estos productos o servicios?</p> <p><b>PRODUCTOS</b>          Cataratas de Usquni          El bosque de la Luna          Baños termales de Ccosla          Andenerías Incas          Pueblo de Pampamarca</p> <p><b>SERVICIOS</b>          Hospedaje</p> <p>Si considero que con la innovación de la gestión como la capacitación y asistencia técnica de autoridades y población, se pueda brindar más servicios y productos</p> <p>Si considero que actualmente no hay una política de promoción por parte del gobierno local, provincial y nacional. Solo hay la promoción privada es decir de personas que son del lugar o han visitado a través de las redes sociales.</p> <p>2. En cuanto a procesos y organización de la gestión de planes y recursos humanos, ¿que puede innovar en ellos para el desarrollo sostenible del distrito?</p> <p>No se cuenta con un Plan de desarrollo turístico, por lo que no tienen procesos, organización y no se puede tener una buena gestión de recursos naturales y humanos.</p> <p>Debe capacitarse y dar asistencia tecnica para innovar productos y servicios, innovar procesos para mejorar los servicios, innovar organizaciones e innovar el marketing, es decir la promoción turística.</p> <p>3. Se conoce que Cotahuasi es considerada una área protegida por el SERNANP, desde que fue declarada reserva paisajística, ¿que cambios o mejoras ha notado usted en cuando al índice de preservación de biodiversidad y el nivel de conservación de la reserva?</p> <p>Muy pocos cambios, porque de parte de las autoridades competentes no hay ninguna capacitación, asistencia técnica sobre preservación de la biodiversidad que es muy rica en el</p>		

distrito y sobre conservación como por ejemplo programas para no contaminar el agua, para gestionar los residuos sólidos, orgánicos.

4. Para el distrito de Pampamarca, respecto al nivel de servicios básicos, educación y salud. que sucede en la actualidad respecto a estos sectores? ¿Cómo cree que cambiarían si se implementará la innovación en la gestión del turismo rural comunitario?


Solo se cuenta con agua potable y desagüe, pero las familias por parte de recursos económicos no pueden contar con servicios higienicos en sus casas.

En cuanto a la educación se cuenta con una escuela, colegio con una infraestructura deficiente y con profesores que les falta mayor capacitación y actualización sobre la vocación productiva del distrito. En cuanto a salud solo cuenta con una posta médica, con enfermeras y un doctor que presta los primeros auxilios

5. Por favor, comente brevemente respecto a la tesis, ¿qué opinión le merece? ¿Podría acotar algún dato relevante respecto al tema?

Me parece interesante que haya una preocupación por mejorar la gestión del turismo rural comunitario y su innovación de productos. Esperamos que en su estudio arribe a resultados que reflejen la situación de postergación que sufren estas comunidades y de las recomendaciones para que las autoridades apliquen políticas de desarrollo en el sector.

Agradezco sinceramente su aporte y apoyo.

 <b>Universidad Católica San Pablo</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y HUMANAS</b>	<b>FICHA N° 2 - A</b>
<b>PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS</b>	<b>TESIS: INNOVACION DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, LA UNIÓN, AREQUIPA, 2018.</b>	
<b>ENTREVISTA A AUTORIDAD DEL DISTRITO DE PAMPAMARCA, 2019</b>		
<p>Buenos días (tardes/noches) soy egresada de la Universidad Católica San Pablo, estoy realizando una investigación para la obtención de mi título profesional como Licenciada en Administración de Negocios, por favor sírvase responder las siguientes preguntas por lo cual le estaré profundamente agradecido. ¡Gracias por su valiosa colaboración!</p>		
<p><b>DATOS PERSONALES</b>  Nombre y Apellidos: <b>CAMILO L. CHACON HUAMANI</b>  Edad: <b>55 AÑOS</b>  Nivel de instrucción/Cargo: <b>ALCALDE</b></p>		
<p>Las siguientes preguntas son de opción abierta, es decir; Ud. podrá responder de manera libre.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pampamarca cuenta con muchos atractivos turísticos, <b>(SI)</b> ¿qué productos o servicios de este rubro presta en la actualidad? <b>(NINGUNO)</b> ¿Considera usted que mediante la innovación de la gestión pueda prestar más o mejores servicios? <b>(SI)</b> ¿Cree que debe haber una mejor promoción de estos productos o servicios? <b>(SERIA FORMIDABLE)</b></li> <li>2. En cuanto a procesos y organización de la gestión de planes y recursos humanos, ¿que debe innovar en ellos para el desarrollo sostenible del distrito? <b>( EL TURISMO)</b></li> <li>3. Se conoce que Cotahuasi es considerada una área protegida por el SERNANP, desde que fue declarada reserva paisajística, ¿que cambios o mejoras ha notado usted en cuando al índice de preservación de biodiversidad y el nivel de conservación de la reserva? <b>(SERNANP NO HIZO NINGUN CAMBIO NI MEJORAS AL RESPECTO DEL AREA PROTEGIDA DESDE SU INSTALACION EN CAÑON DE COTAHUASI HASTA HOY).</b></li> <li>4. Para el distrito de Pampamarca, respecto al nivel de servicios básicos, educación y salud. Que sucede en la actualidad respecto a estos sectores? <b>(EN EDUCACION BAJO NIVEL DE PREPARACION EN ALUMNOS, EN SALUD MUCHOS NIÑOS CON ANEMIA INFANTIL)</b> ¿Cómo cree que cambiarían si se implementará la innovación en la gestión del turismo rural comunitario? <b>(EL TURISMO ES MUY IMPORTANTE YA QUE CREARIA UNA FUENTE DE INGRESO ECONOMICO A LAS FAMILIAS DE ESCAZOS RECURSOS ECONOMICOS).</b></li> <li>5. Por favor, comente brevemente respecto a la tesis, ¿qué opinión le merece? <b>ESTA MUY INTERESANTE YA QUE CON ELLO CONLLEVARIA A UN CAMBIO EN LA SOCIEDAD</b> ¿Podría acotar algún dato relevante respecto al tema? <b>PAMPAMARCA NECESITA MUCHO APOYO EN TURISMO.</b></li> </ol> <p style="text-align: center;">Agradezco sinceramente su aporte y apoyo.</p>		